

ABSTRAK

Penelitian berjudul “Pengaruh *Online Sales Promotion* Terhadap Loyalitas Pelanggan Erha *Dermatology*”. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui besarnya pengaruh *online sales promotion* terhadap loyalitas pelanggan Erha *Dermatology*, seiring dengan perkembangan teknologi sebagai bentuk nyata gaya hidup masyarakat modern dalam proses jual beli *online*. Penelitian ini merupakan penelitian yang menggunakan pendekatan analisis deskriptif dengan metode kuantitatif. Populasi penelitian didapatkan dari followers Instagram @Erha_dermatology baik pria maupun wanita yang pernah melakukan pembelian produk/jasa minimal satu kali. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebanyak 400 responden.

Didapati hasil analisis regresi sederhana nilai koefisien variabel X sebesar 0,842 akan berpengaruh positif terhadap variabel Y. Selain itu, hasil temuan koefisien determinasi bahwa *online sales promotion* berpengaruh sebanyak 76,8% terhadap loyalitas pelanggan Erha *Dermatology*, sedangkan 24,2% lainnya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini. Pada penelitian ini menunjukkan bahwa *online sales promotion* berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas pelanggan Erha *Dermatology*.

Kata Kunci: online sales promotion, loyalitas pelanggan, klinik spesialis kulit