

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>14</b>
1.1 Latar Belakang .....	14
1.2 Identifikasi Masalah .....	22
1.3 Tujuan Penelitian .....	22
1.4 Kegunaan Penelitian .....	22
1.4.1 Aspek Teoritis .....	22
1.4.2 Aspek Praktis.....	23
1.5 Waktu dan Periode Penelitian .....	23
1.6 Sistematika Penulisan Akhir .....	24
<b>BAB II</b> .....	<b>26</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>26</b>
2.1 Tinjauan Pustaka .....	26
2.1.1 Komunikasi .....	26
2.1.2 Komunikasi Pemasaran .....	27
2.1.3 Bauran Promosi .....	28
2.1.4 Tujuan Promosi .....	29
2.1.5 Promosi Online.....	29
2.1.6 Bentuk Promosi Online .....	30
2.1.7 Indikator Promosi Online .....	31
2.1.8 Sales Promotion .....	32
2.1.9 Loyalitas Pelanggan .....	38

2.2 Penelitian Terdahulu .....	38
2.3 Kerangka Penelitian .....	47
2.4 Hipotesis Penelitian.....	47
2.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	47
<b>BAB III.....</b>	<b>48</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>48</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	48
3.2 Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran .....	48
3.2.1 Operasionalisasi Variabel .....	48
3.2.2 Skala Pengukuran .....	50
3.3 Populasi dan Sampel.....	50
3.3.1 Populasi.....	50
3.3.2 Sampel .....	51
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	52
3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	52
3.5.1 Uji Validitas .....	52
3.5.2 Uji Reliabilitas.....	54
3.6 Teknik Analisis Data .....	56
3.6.1 Analisis Deskriptif.....	56
3.6.2 Method Successive Interval (MSI).....	57
3.6.3 Uji Asumsi Klasik .....	58
3.6.4 Analisis Regresi Linear Sederhana.....	58
3.6.5 Uji Koefisien Korelasi.....	59
3.6.6 Uji Koefisien Determinasi.....	60
3.6.7 Uji Hipotesis t.....	60
<b>BAB IV.....</b>	<b>62</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>62</b>
4.1 Hasil Penelitian.....	62
4.1.1 Karakteristik Responden.....	62
4.1.2 Analisis Deskriptif.....	65
4.1.3 Method Successive Interval (MSI) .....	70
4.1.4 Asumsi Klasik.....	70
4.1.5 Pengujian Hipotesis Penelitian .....	73

4.1.6 Hasil Persamaan Regresi .....	74
4.1.7 Hasil Uji Koefisien Korelasi.....	74
4.1.7 Hasil Koefisien Determinasi.....	75
4.1.8 Hasil Uji Hipotesis t.....	76
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian.....	76
<b>BAB V .....</b>	<b>80</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>80</b>
5.1 Kesimpulan.....	80
5.2 Saran.....	80
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>82</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>86</b>