

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN DALAM MEMILIH
SMARTPHONE FLAGSHIP MELALUI USER COMMENTS PADA
YOUTUBE (STUDI PADA SAMSUNG GALAXY S22 ULTRA,
IPHONE 13 PRO, DAN XIAOMI 12 PRO)**

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister dari
Program Studi Magister Manajemen

Disusun oleh:

RHEZA FAUZIA DINARYANTI

2401211016



**Universitas
Telkom**

**MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023**

**ANALYSIS OF CONSUMER PREFERENCES IN CHOOSING
SMARTPHONE FLAGSHIP THROUGH USER COMMENTS ON
YOUTUBE (STUDY ON SAMSUNG GALAXY S22 ULTRA,
IPHONE 13 PRO, AND XIAOMI 12 PRO)**

THESIS

Submitted as one of the requirements to obtain a Master's degree from the Master
of Management Master's Degree Study Program

Arranged by:

RHEZA FAUZIA DINARYANTI

2401211016



**Universitas
Telkom**

**MASTER OF MANAGEMENT
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
TELKOM UNIVERSITY
BANDUNG
2023**