

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpahan Rahmat dan Hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan tesis dengan judul “Analisis Preferensi Konsumen Dalam Memilih *Smartphone Flagship* Melalui *User Comments* Pada YouTube (Studi Pada Samsung Galaxy S22 Ultra, iPhone 13 Pro, dan Xiaomi 12 Pro)”. Tujuan penulisan tesis ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-2 Program Studi Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Indrawati, Dra., M.M., Ph.D. selaku dosen pembimbing yang selalu membantu penulis dalam memberikan saran, kritik, dan semangat dalam proses penyusunan tesis.
2. Ibu Dr. Maya Ariyanti, S.E., M.M. serta Ibu Heppy Millanyani, S.Sos., M.M., Ph.D. selaku dosen penguji dalam sidang tesis saya.
3. Ibu Dr. Ir. Ratna Lindawaty Lubis Nugroho, M.M. selaku dosen wali yang selalu membimbing penulis dalam kegiatan perkuliahan.
4. Kedua orang tua penulis yang selalu memberikan doa dan *support* dalam segala hal yang penulis jalani.
5. Trisna Guruminda, Ikrima Maulana Achmad, dan Rika Septi Rahmawati yang selalu memberikan semangat, doa, dan saran dalam penyusunan tesis.

Penulis menyadari bahwa penelitian yang dilakukan masih belum sempurna, oleh karena itu kritik dan saran yang membangun diharapkan agar dapat memberikan kualitas yang lebih baik untuk peneliti selanjutnya. Semoga tesis ini dapat dijadikan referensi maupun manfaat berupa ilmu kepada para pembaca.