

## DAFTAR PUSTAKA

- Basham, D., Wright, J., Ferguson, K., Moy., G. (2005). *Arts and Craft Center. Unified Facilities Criteria*.
- CE, M. (2005). *Akustika Bangunan: Prinsip-prinsip dan penerapannya di Indonesia*. Jakarta: Erlangga.
- Ching, D. K. (1985). Francis, *Arsitektur Bentuk Ruang dan Susunannya*. Penerbit Erlangga.
- Dewantoro, K. N. (2018). *LANDASAN TEORI DAN PROGRAM PUSAT PENGRAJIN DAN PENGEMBANGAN BATIK DI KOTA SEMARANG* (Doctoral dissertation, Unika Soegijapranata Semarang).
- Djaguna, K. W. S., Laksono, S. H., & Poedjioetami, E. (2022, November). Penerapan Konsep Dinamis pada Bentuk Bangunan Creative Hub di Kota Surabaya. In *Prosiding Seminar Nasional Sains dan Teknologi Terapan*.
- Durmasema., Pratama., Rendisky. (2020). *Statistik Ekonomi Kreatif 2020*. Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif/Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif RI.
- Edwin, E., Sitindjak, R. H. I., & Poillot, J. F. (2017). Implementasi Konsep Idiom Surabaya “Karepe Dewe” pada Interior Pusat Komunitas Musik Indie di Surabaya. *Intra*, 5(2), 820-828.
- Glenaldo, C., Murwonugroho, W., & Waspada, A. E. B. (2022). Perancangan Booth Pada Pameran Gaikindo Indonesia International Auto Show (GIIAS) Sebagai Brand Image Pt Nissan Motor Indonesia. *Jurnal Seni dan Reka Rancang: Jurnal Ilmiah Magister Desain*, 4(2), 153-170.
- Gold, Seymour M (1980). *Recreation Planning and Design*, Penerbit McGraw-Hil
- Grisslen, W. (2023). *Essentials of professional cooking*.
- Hewick, L. (2006). Canadian Business Inkubator. In *Proceedings. Seminar International Best Practices for Increasing Inkubator Efficiencies, Jakarta (ID)*.
- Hedgecoe, John. *The Photographer’s Handbook 3rd ed. rev.* New York: Alfred A. Knopf, Inc. 2002.

- Hidayat, D. W., & Setiawan, A. P. (2015). Perancangan interior café dan restoran khas surabaya di jalan embong Malang Surabaya. *Intra*, 3(2), 92-101.
- Howkins, J. (2002). *The creative economy: How people make money from ideas*. Penguin UK.
- Ir I Nyoman Sudiarta, I. (2016). Penghawaan Alami.
- Intansari, H. D. Y., Murdowo, D., & Cardiah, T. (2019). Perancangan Kantor Berrybenka Bandung. *eProceedings of Art & Design*, 6(3).
- Karja, I. W. (2021, November). Makna warna. In *Prosiding Seminar Bali-Dwipantara Waskita* (Vol. 1, No. 1).
- Keputusan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor 1405/Menkes/Sk/Xi/2002 tentang Persyaratan Kesehatan Lingkungan Kerja Perkantoran dan Industri.
- Kusumowidagdo, A. (2005). Peran Penting Perancangan Interior Pada Store Based Retail. *Dimensi Interior*, 3(1).
- Kurniawan, M. R., Murdowo, D., & Nugroho, A. (2020). Creative makerspace sebagai solusi kebutuhan ruang dalam mempercepat proses produksi berdasarkan karakteristik startup kreatif. *eProceedings of Art & Design*, 7(2).
- Lawson, F. R. (1981). *Conference, convention, and exhibition facilities: a handbook of planning, design, and management*. Butterworth-Heinemann.
- Merkel, J. (2015). City Research Online City, University of London Institutional Repository Coworking in the city, 15, 121–139.
- Nindita, E. D. (2018). Pengaruh Keterbatasan Pandangan Visual Ruang Kelas Pada Kreativitas Mahasiswa Desain Interior. *Jurnal Ilmiah Desain & Konstruksi*, 17(1), 38-49.
- Peraturan Pemerintahan Republik Indonesia (2021). Peraturan Pelaksanaan Undang – Undang Nomor 28 Tahun 2002 Tentang Bangunan Gedung.
- Putri, T. S. (2018). Galeri dan Pusat Pelatihan Gerabah di Kasongan, Yogyakarta Pendekatan Edukatif dan Rekreatif Sebagai Faktor Penentu Perancangan.

- Prajanti, S. D. W., Margunani, M., Rahma, Y. A., Kristanti, N. R., & Adzim, F. (2021). KAJIAN STRATEGIS PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF YANG INKLUSIF DAN
- Ristekdikti. (2017). Buku Pedoman Inkubator Bisnis Teknologi Tahun 2017.
- Salim, J., Sari, S. M., & Poilot, J. F. (2018). Perancangan Interior Pusat Fotografi Berbasis Co-Working Space di Surabaya. *Intra*, 6(2), 235-246.
- Sari, S. M. (2005). Peran ruang dalam menunjang perkembangan kreativitas anak. *Dimensi Interior*, 3(1).
- Sari, A. P., Pelu, M. F. A., Dewi, I. K., Ismail, M., Siregar, R. T., Mistriani, N., ... & Sudarmanto, E. (2020). *Ekonomi Kreatif*. Yayasan Kita Menulis.
- Sany, Y. K., & Isfiaty, T. (2018). PERAN WARNA DALAM INTERIOR YANG BERTEMA FUTURISTIK (Studi Kasus: Interior MAXXI Museum Karya Zaha Hadid). *Waca Cipta Ruang*, 4(1), 275-281.
- Schuermann, M. (2014). *Coworking Space: A Potent Business Model for Plug 'n Play and Indie Workers*. Berlin: Rocket Publishing.
- Siregar, F., & Sudrajat, D. (2017). *Enabling Spaces: Mapping creative hubs in Indonesia*. Jakarta: Centre for Innovation Policy and Governance Indonesia Sustainability Centre.
- Soekresno. *Manajemen Food and Beverage*. 2000 Edisi ke II. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Standar Nasional Indonesia (SNI) 03-2396-2001 tentang Tata cara perancangan sistem pencahayaan alami pada bangunan gedung.
- Standar Nasional Indonesia (SNI) 03-6390-2000 tentang Konservasi Energi Sistem Tata Udara pada Bangunan Gedung.
- Tan, L., Ardana, I. G. N., & Mulyono, G. (2016). Perancangan Interior Sekolah Musik Surabaya Symphony Orchestra di Surabaya. *Intra*, 4(2), 641-650.

- Vaughan, G. M., Tajfel, H., & Williams, J. (1981). Bias in reward allocation in an intergroup and an interpersonal context. *Social Psychology Quarterly*.
- VIRANI, T., Dovey, J., Pratt, A., Lansdowne, J., Moreton, S., & Merkel, J. (2016). Creative hubs: *Understanding the new economy*. *Creative Hubs: Understanding the New Economy*.
- Wahyudi, N. A. A., & Anwar, H. (2019). Perancangan Desain Interior Creative Hub dengan Pendekatan Communal Space. *Jurnal Desain Interior*, 4(2), 109-112.
- Widiantoro, Yusup Rendy. 2015. Landasan Konseptual perencanaan dan perancangan agriculture edutainment park untuk anak-anak di bantul. Dalam Thesis. UAJY