

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Permasalahan	3
1.3 Rumusan Masalah	4
1.4 Tujuan dan Sasaran Perancangan	4
1.4.1 Tujuan Perancangan	4
1.4.2 Sasaran Perancangan	4
1.5 Batasan Perancangan.....	5
1.6 Manfaat Perancangan	5
1.7 Metode Perancangan	6
1.8 Kerangka Berpikir	8
1.9 Pembaban	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 <i>Creative Hub</i>	10
2.1.1 Pengertian <i>Creative Hub</i>	10
2.1.2 Fungsi <i>Creative Hub</i>	10
2.1.3 Jenis <i>Creative Hub</i>	11
2.1.4 Kategori <i>Creative Hub</i>	11
2.2 Industri Kreatif	12
2.2.1 Pengertian Industri Kreatif	12
2.2.2 Elemen Industri Kreatif	13
2.2.3 Pelaku dalam Pusat Kreatif.....	17
2.3 Peraturan Penyelenggaraan Ekonomi Kreatif	18
2.4 Persyaratan Fasilitas Infrastruktur Fisik Ruang Kreatif	19

2.5 Standarisasi Proyek	20
2.5.1 <i>Makerspace</i>	20
2.5.2 <i>Co-working Space</i>	44
2.5.3 <i>Creative Space</i>	50
2.5.4 Keamanan	52
2.5.5 <i>Sign System</i>	54
2.6 Pendekatan Desain	55
2.6.1 Pendekatan Behaviour	55
2.6.2 Perilaku Ekonomi Kreatif	57
BAB III DESKRIPSI PROYEK DAN ANALISIS DATA	59
3.1 Studi Preseden	59
3.1.1 <i>Google Cambridge Office</i>	59
3.2 Studi Banding.....	61
3.2.1 Bandung <i>Creative Hub</i>	61
3.2.2 Bogor <i>Creative Center</i>	78
3.2.3 <i>Coday Coffee Lab & Roastery</i>	85
3.3 Analisa Kajian Pengguna	89
3.4 Deskripsi dan Analisis Proyek	90
3.4.1 Deskripsi Proyek.....	91
3.4.2 Analisa Site Eksisting.....	93
3.4.3 Analisa Bangunan Perancangan	97
3.4.4 Analisa Pelaku Ekonomi Kreatif Sukabumi	99
3.5 Analisa Kebutuhan Perancangan (Programming).....	103
3.5.1 Analisa Aktivitas	103
3.5.2 Analisa Kebutuhan Ruang	104
3.5.3 Analisa Perilaku dengan Lingkungan.....	107
3.5.4 Tabel Kebutuhan Ruang	116
3.5.5 Bubble Diagram.....	121
3.5.6 Zoning.....	124
3.5.7 Blocking.....	125
BAB IV TEMA DAN KONSEP PERANCANGAN	128
4.1 Mindmapping	128
4.1.1 Mindmap Konsep Dasar	128
4.1.2 Mindmap Konsep	129
4.2 Konsep Perancangan	130

4.3	Pengayaan Perancangan	131
4.4	Konsep Implementasi pada Interior	131
4.4.1	Cafetaria.....	131
4.4.2	Foodcourt.....	136
4.4.3	Laboratorium Kopi	141
4.4.4	Workshop Bambu	146
4.4.5	Workshop Tekstil	151
4.4.6	Studio Tari dan Pertunjukkan	155
4.4.7	Studio Fesyen	159
4.4.8	Studio Multimedia	164
4.4.9	Studio Musik.....	168
4.4.10	Studio Fotografi.....	172
4.4.11	Studio Siaran.....	177
4.4.12	Co-Working Space	181
BAB V PENUTUP		186
5.1	Kesimpulan.....	186
5.2	Kontribusi Perancangan	186
5.2.1	Kontribusi Bagi Ilmu Pengetahuan Desain Interior	186
5.2.2	Kontribusi Bagi Institusi dan Masyarakat	186
5.2.3	Keterbatasan dan Wacana Pengembangan Desain Lebih Lanjut	187
DAFTAR PUSTAKA		xiv
LAMPIRAN.....		xix