

DAFTAR ISI

HALAMAN PENYATAAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Rumusan Masalah	4
1.4 Tujuan dan Sasaran Perancangan.....	4
1.4.1 Tujuan Perancangan.....	4
1.4.2 Sasaran Perancangan.....	4
1.5 Batasan Perancangan	4
1.6 Manfaat Perancangan.....	5
1.7 Metode Perancangan.....	5
1.8 Kerangka Berpikir	7
1.9 Sistematika Pembahasan	7
BAB II KAJIAN LITERATUR DAN STANDARISASI	9
2.1 Definisi Proyek	9
2.1.1 Definisi Hotel.....	9
2.1.2 Definisi Hotel Bisnis.....	9
2.2 Klasifikasi Proyek	10

2.2.1	Klasifikasi Hotel City Hotel.....	10
2.2.2	Klasifikasi Hotel Berdasarkan Bintang Lima	10
2.2.3	Klasifikasi Hotel Berdasarkan Ukuran Hotel	10
2.2.4	Klasifikasi Hotel Berdasarkan Kriteria Jenis Pengunjung.....	11
2.2.5	Klasifikasi Hotel Berdasarkan Lama Pengunjung Menginap.....	11
2.2.6	Kesimpulan	11
2.3	Standarisasi Proyek	12
2.3.1	Standarisasi Ruang pada Hotel	12
2.3.2	Standarisasi Ruang Berdasarkan Fasilitas Pada The Papandayan Hotel	12
2.3.3	Penghawaan	22
2.3.4	Akustik.....	22
2.3.5	Kemanan dan Pengamanan	24
2.3.6	Signage.....	24
2.4	Pendekatan Desain	25
2.4.1	Pendekatan Brand Identitas Hotel.....	25
2.4.2	Musik Jazz	27
2.4.3	Teori Logo	28
2.4.4	Teori Metafora	28
2.4.5	Teori <i>Sustainable</i> (Keberlanjutan).....	29
2.5	Studi Preseden.....	34
2.5.1	One Aldwych, London.....	34
2.5.2	Front one Hotel Tulung Agung.....	36
BAB III ANALISIS STUDI BANDING, DESKRIPSI PROJEK.....		38
DAN ANALISIS & SINTESIS DATA		38
3.1	Analisis Studi Banding The Papandayan Hotel	38
3.2	Analisis Studi Banding Hotel Borobudur Jakarta	46
3.3	Analisis Studi Banding 2 Aryaduta Bandung.....	56

3.4	Analisis Studi Banding 3 Four Season Shangai	64
3.5	Tabel Komparasi Studi Banding	69
3.6	Deskripsi Proyek Perancangan	76
3.6.1	Deskripsi Proyek.....	76
3.6.2	Analisis Site	78
3.6.3	Analisis Exsisting.....	83
3.6.4	Analisis Alur Aktivitas	87
3.6.5	Analisis Hasil Wawancara	88
3.6.6	Analisis Aktivitas, Kebutuhan dan Luasan Ruang	89
3.6.7	Analisis Hubungan Antar Ruang	96
3.6.8	Analisis Zoning Blocking	99
BAB IV		102
KONSEP DESAIN		102
4.1	Tema Perancangan Dan Suasana Yang Diharapkan.....	102
4.2	Konsep Perancangan.....	103
4.2.1	Konsep Alur Aktvitas, dan Kebutuhan Ruang.....	105
4.2.2	Konsep Organisasi Ruang.....	107
4.2.3	Penerapan Konsep Pada Ruang	117
4.2.3.1	Lobby	117
4.2.3.2	Fabric store.....	123
4.2.3.3	Classic Room	127
4.2.3.4	Suite Room.....	132
4.2.3.5	Presidential Suite Room.....	136
4.2.3.6	Jazz Club.....	141
4.2.4	Konsep Keamanan	145
4.2.5	Konsep Signage	148
BAB V		149

KESIMPULAN DAN SARAN.....	149
5.1 Kesimpulan	149
5.2 Saran.....	149
DAFTAR PUSTAKA	151
LAMPIRAN.....	152