

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
ABSTRAK .....	iv
ABSTRACT .....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR DIAGRAM .....	xvi
DAFTAR TABEL .....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xx
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Permasalahan .....	3
1.3 Rumusan Masalah.....	3
1.4 Tujuan dan Sasaran Permasalahan.....	4
1.4.1 Tujuan Perancangan .....	4
1.4.2 Sasaran Perancangan.....	4
1.5 Batasan Perancangan .....	4
1.6 Manfaat Perancangan.....	5
1.7 Metode Perancangan.....	5
1.7.1 Teknik Pengumpulan Sumber Data.....	6
1.8 Kerangka Berpikir.....	8
1.9 Pembaban.....	9
BAB II .....	10
KAJIAN LITERATUR & STANDARISASI .....	10
2.1 Pengertian Coworking space .....	10
2.2 Sejarah Coworking Space.....	11
2.3 Tujuan dan Manfaat <i>Coworking Space</i> .....	12

2.4 Jenis Coworking Space .....	12
2.5 Kategori Coworking Space .....	13
2.6 Pengguna Coworking Space .....	15
2.7 Standarisasi Perancangan <i>Coworking Space</i> .....	15
2.7.1 Penerapan Fasilitas Berdasarkan Aktivitas Pengguna .....	15
2.7.2 Persyaratan Umum Ruang dalam <i>Coworking Space</i> .....	17
2.7.3 Standarisasi Pola Bentuk Hubungan Ruang.....	19
2.7.4 Pola Sirkulasi Ruang .....	19
2.7.5 Pola Sirkulasi Ruang Penyandang Disabilitas ( Tuna Daksa) .....	21
2.7.6 Interior Khusus Penyandang Disabilitas (Tuna Daksa) .....	22
2.7.7 Standar Aksesibilitas Khusus Penyandang Disabilitas (Tuna Daksa)....	23
2.7.8 Ruang Utama.....	23
2.7.9 Ruang Pendukung .....	26
2.7.10 Ruang Sekunder .....	28
2.7.11 Pencahayaan Buatan.....	31
2.7.12 Keamanan.....	32
2.7.13 <i>Ambience</i> (Suasana) .....	33
2.7.14 Nilai-nilai Penting pada <i>Coworking Space</i> .....	38
2.8 Pendekatan Desain Teknologi .....	39
2.8.1 Pengertian Terknologi.....	39
2.8.2 Pengertian <i>Smart Building</i> .....	40
2.8.3 Pengertian Intelligent Building System (IBS).....	41
2.8.4 Teknologi Tepat Guna.....	44
2.9 Studi Preseden.....	46
2.9.1 Studi Preseden 1: The Leadenhall, London .....	46
2.9.2 Studi Preseden 2: DPR Construction, San Fransisco .....	50
2.9.3 Studi Preseden 3: The Crystal, London.....	52

BAB III.....	55
ANALISIS STUDI LITERATUR, STUDI BANDING & ANALISIS PROYEK	55
3.1 Studi Literatur .....	55
3.1.1 Pemetaan Perbandingan Penelitian Perancangan Sebelumnya .....	55
3.2.2 Perbandingan Tipologi <i>Coworking</i> Berlokasi di Universitas dan Komersialisasi .....	58
3.2 Preferensi Pengguna Berdasarkan Data Hasil Kuesioner .....	59
3.2.1 Analisis Distribusi Berdasarkan Pengguna .....	59
3.2.2 Analisis Korelasi Antar Variabel .....	61
3.3 Studi Banding .....	63
3.3.1 <i>Coworking Space</i> 1: UI Works, Depok.....	63
3.2.2 <i>Coworking Space</i> 2: Skystar Ventures UMN, Tangerang.....	77
3.2.3 <i>Coworking Space</i> 3: CO&CO Hub , Bandung.....	92
3.4 Projek Perancangan Bandung Techno Park.....	115
3.4.1 Deskripsi Projek .....	115
3.4.2 Analisis Site Eksisting.....	118
3.4.3 Analisis Bangunan Eksisting.....	123
3.4.4. Analisis Zooning Blocking Denah Eksisting .....	126
3.4.5 Analisis Fasilitas Ruang .....	127
3.4.6 Analisis Persyaratan Umum Ruang.....	135
3.5 Analisis Kebutuhan Perancangan .....	137
3.5.1 Analisis Pengguna .....	137
3.5.2 Analisis Aktivitas Pengguna .....	139
3.5.3 Analisis Kebutuhan Ruang Berdasarkan Aktivitas dan Pendekatan...	141
3.5.4 Analisis Kebutuhan dan Luasan Ruang .....	146
3.5.5 Analisis Hubungan Antar Ruang.....	154
BAB IV.....	156
TEMA & KONSEP PERANCANGAN.....	156

4.1 Tema Perancangan.....	156
4.1.1 Ide Tema .....	156
4.1.2 Sasaran Tema Perancangan.....	158
4.2 Konsep Elemen Interior & Implementasinya .....	160
4.2.1 Konsep Alur Aktivitas & Aplikasi Perancangan.....	160
4.2.2 Konsep Organisasi Ruang .....	163
4.2.3 Penataan Layout (Furnitur) .....	164
4.2.4 Konsep Bentuk .....	165
4.2.5 Konsep Konstruksi .....	166
4.2.6 Konsep Material .....	168
4.2.7 Konsep Furnitur.....	172
4.2.8 Konsep Warna .....	174
4.2.9 Konsep Pencahayaan.....	175
4.2.10 Konsep Penghawaan .....	178
4.2.11 Konsep Keamanan.....	179
4.2.12 Konsep <i>Signage</i> .....	181
4.2.13 Konsep Akustik.....	182
4.2.14 Konsep Teknologi .....	183
4.3 Hasil Konsep Perancangan Ulang.....	185
BAB V .....	187
KESIMPULAN DAN SARAN .....	187
5.1 Kesimpulan .....	187
5.2 Saran .....	187
5.3 Kontribusi Perancangan .....	188
5.3.1 Kontribusi Bagi Ilmu Pengetahuan Desain Interior.....	188
5.3.2 Kontribusi Bagi Intitusi dan Masyarakat.....	188
5.3.3 Keterbatasan dan Wacana Pengembangan Desain Lebih Lanjut .....	189
DAFTAR PUSTAKA.....	190

LAMPIRAN .....	194
Lampiran 1: Data Hasil Wawancara .....	194
Lampiran 2 : Hasil Sebaran Kuesioner .....	195
Lampiran 3 : Hasil Pengolahan Data Relasi Dengan <i>Software</i> JMP. ....	197
Lampiran 4 : <i>Images</i> Survei Lapangan .....	197