

ABSTRAK

Perkembangan teknologi dan media sosial sangatlah pesat. Terutama media sosial Instagram, tergambar dari presiden, menteri, artis, maupun masyarakat biasa mereka menggunakan media sosial Instagram ini. Di dalamnya, pengguna dapat mengirim gambar, video, berbagi pesan, dan bahkan menandai lokasi. Terdapat kolom komentar pada sebuah postingan di Instagram yang berisi berbagai jenis komentar, termasuk yang positif dan negatif. Sentimen positif dan negatif digunakan untuk mengevaluasi daya tarik objek wisata bagi masyarakat.

Perkembangan machine learning saat ini memungkinkan klasifikasi komentar menjadi positif dan negatif secara otomatis. Algoritma yang akan digunakan adalah *Naïve Bayes*, algoritma *naïve bayes* merupakan sebuah algoritma pengklasifikasi menggunakan probabilitas sederhana. Cara kerja dari aplikasi ini adalah dengan memasukkan komentar. Selanjutnya, komentar akan dikategorikan menggunakan algoritma *Naive Bayes*, dan hasil dari proses tersebut akan ditampilkan apakah sentimen positif atau negatif.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar persentase komentar yang diberikan tentang objek wisata dalam dua kategori positif dan negatif. Model pada sistem yang dibuat menggunakan rasio data latih dan tes yang terbaik dengan perbandingan 80% dan 20%, Pengujian sistem dengan model tersebut menghasilkan nilai *precision* sebesar 87.72%, *recall* sebesar 89.27%, *f1-score* sebesar 87.60%, dan akurasi sebesar 87.72%. Oleh karena itu, hasil klasifikasi ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi masyarakat untuk mengunjungi tempat wisata.

Kata kunci: Instagram, Komentar Sentimen, *Naïve Bayes*