

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Indonesia merupakan salah satu negara yang mempunyai potensi wisata yang beragam, karena terdapat berbagai suku bangsa yang berbeda-beda sehingga dapat menciptakan dan mengembangkan industri pariwisata. Bagi Indonesia, industri pariwisata merupakan peluang yang tidak dapat dilepaskan begitu saja. Pariwisata telah tumbuh menjadi sebuah industri yang sangat menguntungkan dan memiliki prospek yang sangat cerah dikemudian hari bagi sebuah Pembangunan Nasional. Kunjungan wisatawan asing pun dari tahun ke tahun selalu meningkat.

Media sosial adalah salah satu media yang paling efektif untuk berbagi cerita bagi setiap orang, baik dalam bentuk gambar maupun tulisan. Selama perkembangan media sosial, lebih dari puluhan media sosial telah muncul di seluruh negeri ini. Lebih dari setengah dari populasi Indonesia adalah pengguna media sosial, menjadikannya salah satu negara tertinggi[1]. Saat ini, media sosial menjadi sangat penting untuk menyebarkan berita selain hal tersebut setiap orang juga dapat membagikan lokasi tempat-tempat wisata.

Instagram adalah salah satu platform media sosial yang paling populer di kalangan masyarakat, terutama di kalangan remaja. Instagram adalah media sosial favorit mereka karena banyak fitur dan tampilan yang menarik. Di sini, pengguna tidak hanya dapat membagikan gambar tetapi juga dapat membuat deskripsi tentang objek foto tersebut. Mereka juga dapat melakukan *tagging location* foto untuk orang lain yang melihatnya dapat mengetahui lokasinya. Selain itu, orang yang melihat foto dapat memberikan komentar tentang apa yang mereka lihat, baik positif maupun negatif.

Banyak penelitian tentang *tagging location*, seperti mengklasifikasikan daya tarik turis terhadap suatu kota[2]. Penelitian tersebut menggunakan algoritma X-means untuk mengklasifikasikan gambar dari Flickr di media sosial, jadi Tugas Akhir ini akan berfokus pada menganalisa sentimen berdasarkan komentar pengguna Instagram dengan menggunakan algoritma Naive Bayes. Analisa dilakukan untuk

mengetahui komentar persentase positif dan negatif dari objek wisata yang telah ditentukan. Hasilnya akan digunakan sebagai acuan untuk menentukan daya tarik suatu tempat bagi turis.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Pada Proposal Tugas Akhir ini, terdapat beberapa rumusan masalah yang akan digunakan, yaitu:

1. Bagaimana mengetahui sentimen suatu komentar postingan terhadap objek wisata di kota Bandung?
2. Bagaimana pengujian performa Naïve Bayes pada klasifikasi sentimen objek wisata di kota Bandung?

## **1.3 Tujuan dan Manfaat**

Tujuan yang ingin dicapai pada Tugas Akhir ini yaitu:

1. Membuat sebuah rancangan sistem untuk mengetahui sentimen suatu komentar postingan terhadap objek wisata di kota Bandung
2. Melakukan pengujian performa Naïve Bayes pada klasifikasi sentiment objek wisata kota Bandung

## **1.4 Batasan Masalah**

Batasan Masalah yang digunakan dalam Tugas Akhir ini sebagai berikut:

1. Algoritma yang digunakan Naïve Bayes
2. Postingan yang digunakan hanya di Kota Bandung dan sekitarnya
3. Hanya menentukan komentar Positif dan Negatif
4. *Geo Tagged* digunakan untuk mengambil data komentar dari sebuah postingan suatu objek wisata
5. Tidak dapat menganalisa kalimat negasi

## **1.5 Metodologi Penelitian**

Dalam pembuatan Tugas Akhir metode penelitian yang digunakan adalah sebagai berikut:

1. Studi Literatur

Metode ini digunakan untuk meningkatkan pemahaman tentang materi yang digunakan dalam pembuatan sistem. Studi literatur ini berasal dari buku-buku, jurnal, dan artikel yang berkaitan dengan sistem yang dibuat.

2. Analisa dan Perancangan

Analisa dan perancangan dilakukan untuk mengetahui bagaimana model dalam sistem dibuat, alur kerja dari sistem

3. Implementasi dan Pengujian

Setelah sistem dibuat, tahap implementasi dan pengujian dilakukan untuk memastikan bahwa sistem berjalan dengan baik dan mencapai nilai hasil yang diharapkan.

## **1.6 Sistematika Penulisan**

1. Bab I Pendahuluan

Bab I berisi tentang latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, Batasan masalah, metodologi penelitian, dan sistematika penelitian.

2. Bab II Landasan Teori

Bab II berisi mengenai dasar-dasar teori yang akan digunakan pada penelitian ini untuk memecahkan masalah yang diambil dari berbagai sumber.

3. Bab III Perancangan Sistem

Bab III berisi mengenai konsep dasar pengembangan sistem yang dibuat, perancangan sistem, flowchart, dan use case grafik.

4. Bab IV Analisa dan Pengujian

Bab IV berisi tentang pengujian keakuratan sistem dan analisis hasil penelitian.

5. Bab V Kesimpulan dan Saran

Bab V berisi kesimpulan dari hasil penelitian yang dilakukan serta rekomendasi ataupun saran untuk penelitian selanjutnya