

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum dan Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang	4
1.3 Perumusan Masalah.....	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	10
1.5.1 Aspek Teoritis.....	10
1.5.2 Aspek Praktis.....	10
1.6 Statistika Penulisan Tugas Akhir.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu.....	13
2.1.1 Teori Sinyal (Signalling Theory).....	13
2.1.2 Nilai Perusahaan.....	14
2.1.3 Kepemilikan Institusional	16
2.1.4 Profitabilitas	17
2.1.5 Struktur Modal	18
2.1.6 Penelitian Terdahulu.....	19
2.2 Kerangka Pemikiran.....	34

2.2.1	Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan.....	34
2.2.2	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	35
2.2.3	Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan	35
2.3	Hipotesis Penelitian.....	37
BAB III METODE PENELITIAN		39
3.1	Jenis Penelitian	39
3.2	Operasional Variabel	41
3.2.1	Variabel Independen.....	41
3.2.2	Variabel Dependen	41
3.3	Tahapan Penelitian.....	43
3.4	Populasi dan Sampel	45
3.4.1	Populasi	45
3.4.2	Sampel.....	45
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	46
3.6	Teknik Analisis Data.....	47
3.6.1	Analisis Statistika Deskriptif.....	47
3.6.2	Uji Asumsi Klasik	48
3.6.3	Analisis Regresi Data Panel	49
3.6.4	Model Regresi Data Panel.....	50
3.6.5	Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	51
3.7	Pengujian Hipotesis.....	52
3.7.1	Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji F).....	53
3.7.2	Koefisien Determinasi (R ²)	53
3.7.3	Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t)	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		57
4.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	57
4.1.1	Nilai Perusahaan.....	58
4.1.2	Kepemilikan Institusional	58
4.1.3	Profitabilitas	58
4.1.4	Struktur Modal	59

4.2	Hasil Penelitian.....	59
4.2.1	Uji Asumsi Klasik	59
4.2.2	Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	61
4.2.3	Persamaan Regresi Data Panel	63
4.3	Pengujian Hipotesis.....	65
4.3.1	Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	65
4.3.2	Uji Koefisien Determinasi (R ²)	66
4.3.3	Uji Signifikansi Parsial (Uji t).....	67
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian.....	68
4.4.1	Pengaruh Kepemilikan Institusional, Profitabilitas dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan	68
4.4.2	Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan.....	68
4.4.3	Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	70
4.4.4	Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan	71
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		75
5.1	Kesimpulan.....	75
5.2	Saran.....	76
5.2.1	Aspek Teoritis.....	76
5.2.2	Aspek Praktis.....	76
DAFTAR PUSTAKA.....		79
LAMPIRAN.....		84