

DAFTAR PUSTAKA

- Undang-Undang Republik Indonesia No. 8 Tahun 1995 Tentang Pasar Modal, Pub. L. No. 8 (1995). [https://www.ojk.go.id/id/kanal/pasar-modal/regulasi/undang-undang/Documents/Pages/undang-undang-nomor-8-tahun-1995-tentang-pasar-modal/UU Nomor 8 Tahun 1995 \(official\).pdf](https://www.ojk.go.id/id/kanal/pasar-modal/regulasi/undang-undang/Documents/Pages/undang-undang-nomor-8-tahun-1995-tentang-pasar-modal/UU%20Nomor%208%20Tahun%201995%20(official).pdf)
- Ayem, S., & Nugroho, R. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Kebijakan Dividen, dan Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Perusahaan Manufaktur yang Go Publik di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2014). *Jurnal Akuntansi*, 4(1), 31–39. <https://doi.org/10.24964/ja.v4i1.125>
- Basuki, A. T., & Prawoto, N. (2016). *Analisis Regresi dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis: Dilengkapi Aplikasi SPSS dan Eviews* (R. Pers (ed.)).
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2018). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan* (14th ed.). Salemba Empat.
- Brigham, E. F. dan J. F. H. (2011a). *Essentials of Financial Management* (Akbar Y Ali (ed.); 11th ed.). Salemba Empat.
- Brigham, E. F. dan J. F. H. (2011b). *No Title* (Y Akbar Ali (ed.); 11th ed.). Salemba Empat.
- Brigham, F., E., Houston, & Joel, F. (2014). *Fundamentals of Financial Management 14th ed.* Cengage Learning.
- Candra, Kurnia, S., & Giovanni, A. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan, dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal of Management Studies*, 15, 2541–2655.
- Chandra, T., Junaedi, A. T., Wijaya, E., Suharti, S., Mielientesa, I., & Ng, M. (2019). The Effect of Capital Structure on Profitability and Stock Returns. *Journal of Chinese Economic and Foreign Trade Studies*, 12(2), 74–89. <https://doi.org/10.1108/jcefts-11-2018-0042>
- Dada, A. O., & Ghazali, Z. B. (2016). The Impact of Capital Structure on Firm Performance: Empirical Evidence from Nigeria. *IOSR Journal of Economics and Finance*, 07(04), 23–30. <https://doi.org/10.9790/5933-0704032330>

- Dhani, I. P., & Utama, A. A. G. S. (2017). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Struktur Modal, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Dictionary of Gems and Gemology*, 2(1), 245–245. https://doi.org/10.1007/978-3-540-72816-0_6068
- Farida, A. L., Roziq, A., & Wardayati, S. M. (2019). Determinant Variables of Enterprise Risk Management (ERM), Audit Opinions and Company Value on Insurance Emitents Listed in Indonesia Stock Exchange. *International Journal of Scientific and Technology Research*, 8(7), 288–293.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23* (Edisi 8). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I., & Ratmono, D. (2018). *Analisis Multivariant dan Ekonometrika Teori, Komsep, dan Aplikasi dengan Eviews10* (2nd ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, Y. J., & Viriany. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *V(3)*, 1531–1538.
- Hartono, & Jogiyanto. (2014). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi Edisi Ke-9*. Yogyakarta BPF. <http://kin.perpusnas.go.id/DisplayData.aspx?pId=35576&pRegionCode=STIKO MSBY&pClientId=701>
- Hermawan, F., & Dewi, S. P. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Equity*, 3(1), 1. <https://doi.org/10.34209/v18i1.456>
- Hery. (2016). *Akuntansi Dasar*. PT Grasindo.
- Hery. (2017). *Analisis Laporan Keuangan: Akuntansi Aset, Liabilitas, dan Ekuitas*. (A. Pramono (ed.)). PT Grasindo.
- Indriyani, E. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Akuntabilitas*, 10(2), 333–348. <https://doi.org/10.15408/akt.v10i2.4649>

- Investments, I. (2017). *Industri Manufaktur Otomotif Indonesia*.
<https://www.indonesia-investments.com/id/bisnis/industri-sektor/otomotif/item6047?>
- Istamarwati, & Suseno, D. Y. (2017). *Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Debt to Equity Ratio terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening*. *11(Zr2011dl0 2)*, 57–64.
- Jensen, C., M., & Meckling H., W. (1976). Theory Of The Firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure. *Human Relations*.
<https://doi.org/10.1177/0018726718812602>
- Kasmir. (2019). *Analisis Laporan Keuangan (Pertama)*. PT Raja Grafindo Persada.
- Kemenperin. (2021). *Pandemi Menghadang Kinerja Industri Otomotif Melaju Kencang*.
<https://kemenperin.go.id/artikel/22929/Pandemi-Menghadang-Kinerja-Industri-Otomotif-Melaju-Kencang>
- Kombih, M. T., & Suhardianto, N. (2018). Pengaruh Aktivitas Pemasaran, Kinerja Keuangan, dan Aset Tidak Berwujud terhadap Nilai Perusahaan. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, *1(3)*, 281–302.
<https://doi.org/10.24034/j25485024.y2017.v1.i3.1909>
- Krisnando, K., & Novitasari, R. (2021). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, dan Firm Size terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Consumer Goods yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2017-2020. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, *18(02)*, 71–81.
<https://doi.org/10.36406/jam.v18i02.436>
- Kristanti, F. T., Inawati, W. A., & Yasmin, F. N. (2023). *The Influence of Profitability, Liquidity, Managerial Ownership, and Company Growth on Dividend Policy*. *Figure 1*, 2306–2313. <https://doi.org/10.46254/ap03.20220380>
- Kurniawan Robert, Y. B. (2016). *Analisis Regresi: Dasar dan Penerapannya dengan R. Kencana*.
- Menperin. (2021). *Industri Otomotif jadi Sektor Andalan Ekonomi Nasional*.
<https://www.kemenperin.go.id/artikel/22297/Menperin:-Industri->

Otomotif-Jadi-Sektor-Andalan-Ekonomi-Nasional

- Muamar, Y. (2020). *Sektor Manufaktur RI 2019 Lesu, 11 Saham Otomotif ini Merana*. CNBC Indonesia. <https://www.cnbcindonesia.com/market/20200206164015-17-135908/sektor-manufaktur-ri-2019-lesu-11-saham-otomotif-ini-merana>
- Mudjiyanti, R., Wibowo, H., & Ardianto, T. (2020). The Influence of Corporate Social Responsibility (CSR), Environmental Performance , and Profitability on the Value of the Company. *The International Journal of Business Management and Technology*, 4(6), 47–53.
- Nathanael, R. F., & Panggabean, R. R. (2021). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Leverage Dan Growth Opportunity Terhadap Nilai Perusahaan. *BALANCE: Jurnal Akuntansi, Auditing Dan Keuangan*, 17(2), 175–200. <https://doi.org/10.25170/balance.v17i2.2262>
- Noviani, A. V., Atahau, A. D. R., & Robiyanto, R. (2019). Struktur Modal, Profitabilitas, dan Nilai Perusahaan: Efek Moderasi Good Corporate Governance. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 22(2), 391–415. <https://doi.org/10.24914/jeb.v22i2.2601>
- Oktiwiati, E. Dela, & Nurhayati, M. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, dan Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan (Pada Sektor Farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2017). *Mix: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 10(2), 196. <https://doi.org/10.22441/mix.2020.v10i2.004>
- Parta, K. A. C. P. P., & Sedana, I. B. P. (2018). Peran Struktur Modal dalam Memediasi Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Properti di BEI. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 7(5), 2680–2709.
- Pratama Galang, I. N. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Mahasiswa: Jurnal Ilmiah Penalaran Dan Penelitian Mahasiswa*, 4(3), 84–98. <https://doi.org/10.51903/jurnalmahasiswa.v4i3.391>
- Pratama, I. G. B. angga, & Wiksuana, I. G. B. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel

- Mediasi. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(2), 1338–1367.
- Putri, F. K., Rikumahu, B., & Aminah, W. (2018). Kebijakan Hutang, Profitabilitas, Dan Manajemen Aset Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi Kontemporer*, 10(2), 80–89. <https://doi.org/10.23969/jrak.v10i2.1371>
- Qayyum, N., & Noreen, U. (2019). Impact of Capital Structure on Profitability: A Comparative Study of Islamic and Conventional Banks of Pakistan. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 6(4), 65–74. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2019.vol6.no4.65>
- Rajagukguk, L., Ariesta, V., & Pakpahan, Y. (2019). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Keputusan Investasi, dan Kebijakan Utang Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Inspirasi Bisnis Dan Manajemen*, 3(1), 77. <https://doi.org/10.33603/jibm.v3i1.2079>
- Ramdhonah, Z., Solikin, I., & Sari, M. (2022). Pengaruh Struktur Modal, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 5(1), 360–372. <https://doi.org/10.32670/fairvalue.v5i1.2280>
- Rasyid, R., & Emanuel, R. (2019). Pengaruh Firm Size, Profitability, Sales Growth, Dan Leverage Terhadap Firm Value pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Pada Tahun 2015-2017. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 1(2), 468. <https://doi.org/10.24912/jpa.v1i2.5016>
- Rendy, & Sudirgo, T. (2023). *Rendy dan Sudirgo: Pengaruh Leverage , Likuiditas, Pertumbuhan Perusahaan, dan ...* V(2), 3004–3015.
- Safitri, K. (2022). *Daya Beli Mulai Membaik, Penjualan Mobil Tumbuh 58% pada Januari 2022.* Kompas.Com. <https://amp.kompas.com/money/read/2022/02/16/080800026/daya-beli-mulai-membaik-penjualan-mobil-tumbuh-58-persen-pada-januari-2022>
- Sarwono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Graha Ilmu.
- Sidik, S. (2021). *Resmi, Mulai Hari ini BEI Kelompokkan Emiten di 12 Sektor.* CNBC Indonesia. <https://www.cnbcindonesia.com/market/20210125150721-17->

218547/resmi-mulai-hari-ini-bei-kelompokkan-emiten-di-12-sektor

- Sintyana, I. P. H., & Artini, L. G. S. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(2), 757. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i02.p07>
- Siregar, M. E. S., & Dalimunthe, S. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Kebijakan Dividen dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2017. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*, 10(2), 356–385.
- Spence, M. (1973). Job Market Signaling. *The Quarterly Journal of Economics*, 87, 335–337. <https://doi.org/10.1055/s-2004-820924>
- Sugiono, A., & Untung, E. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. PT Grasindo.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (2nd ed.). Alfabeta Bandung.
- Suwardika, I. N. A., & Ketut, M. I. (2017). Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Properti. 6(3), 1248–1277.
- Taniman, A., & Jonnardi. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 3(1), 137. <https://doi.org/10.24912/jpa.v3i1.11414>
- Widyastuti, D. R., Wijayanti, A., & Masitoh W, E. (2022). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Profitabilitas, Leverage dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Inovasi*, 18(2), 294–304. <https://doi.org/10.30872/jinv.v18i2.10617>
- Yunita, I. G. P. A. O., & Sri Artini, L. G. (2019). Peran Struktur Modal Sebagai Mediator Antara Pertumbuhan Perusahaan Dan Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(12), 7013. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i12.p06>