

ABSTRAK

Perusahaan harus mampu bersaing dengan pihak lain untuk mendapatkan keuntungan. Penilaian kinerja perusahaan dapat digunakan untuk mempertimbangkan ketika ingin berinvestasi di perusahaan. Kinerja perusahaan merupakan ukuran untuk mengukur kinerja atau hasil yang diperoleh dari operasi perusahaan. Menganalisa kinerja perusahaan merupakan masalah penting bagi manajemen dalam pengambilan keputusan dan investor dapat mempertimbangkan ketika berinvestasi di perusahaan. Laba dapat diukur dengan informasi yang disajikan dalam laporan keuangan setiap periode.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari *sales growth*, profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap kinerja perusahaan pada perusahaan sub sektor asuransi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2022.

Dalam penelitian ini, kinerja perusahaan di proksikan dengan *Retur non Aset* (ROA) dimana dapat dilihat dari hasil pembagian laba bersih dengan total aset. *Sales Growth* di proksikan dengan perbandingan penjualan tahun sekarang dengan tahun lalu. Profitabilitas di proksikan dengan *Net Profit Margin* (NPM) dimana dapat dilihat dari hasil pembagian laba bersih dengan penjualan. Ukuran perusahaan diproksikan dengan Ln Total Aset. Populasi dari penelitian ini adalah sub sektor asuransi yang terdaftar di BEI tahun 2018-2022. Teknik pengambilan sampel dilakukan dengan teknik *purposive sampling*. Sampel pada penelitian ini memiliki jumlah perusahaan sebanyak 17 dengan periode 5 tahun. Dengan demikian penelitian ini memiliki unit observasi sebesar 85. Metode analisis pada penelitian ini menggunakan regresi data panel dan menggunakan bantuan aplikasi *E-views* versi 12.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan secara simultan bahwa *sales growth*, profitabilitas dan ukuran perusahaan berpengaruh terhadap kinerja perusahaan. *Sales Growth* dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh secara parsial terhadap kinerja perusahaan pada perusahaan sub sektor asuransi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2018-2022. Profitabilitas memiliki pengaruh signifikan positif terhadap kinerja perusahaan pada perusahaan sub sektor asuransi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2018-2022.

Untuk penelitian selanjutnya di sarankan untuk mempertimbangkan variabel *sales growth* dan ukuran perusahaan dengan menguji variabel independen lain yang bisa mempengaruhi kinerja perusahaan. Bagi perusahaan, penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi perusahaan untuk memperhatikan faktor-faktor yang dapat mempengaruhi perusahaan dalam memperoleh keuntungan. Dalam hal ini lebih mempertimbangkan pada variabel profitabilitas yang secara signifikan memiliki dampak positif bagi kinerja perusahaan. Bagi Investor, agar lebih selektif dalam memilih perusahaan yang akan diinvestasikan dan disarankan untuk memperhatikan hasil dari nilai profitabilitas yang memberi pengaruh positif terhadap kinerja perusahaan.

Kata Kunci : Kinerja Perusahaan, Profitabilitas, *Sales growth*, Ukuran Perusahaan