

ABSTRAK

Saat ini angka pengangguran diseluruh dunia masih sangat tinggi. Banyak pencari kerja yang membutuhkan informasi terkait lowongan pekerjaan. Salah satu *website* penyedia lowongan pekerjaan yaitu *Climatebase*. *Climatebase* merupakan salah satu *website* penyedia lowongan pekerjaan yang tersebar di seluruh dunia. Namun, dengan banyaknya interaksi pengguna setiap harinya pada *website* tersebut membuat *website Climatebase* harus memberikan interaksi dan *usability* yang baik dalam hal *user interface* kepada penggunanya. Berdasarkan observasi dan wawancara yang dilakukan dengan pihak *Climatebase* terkait fitur yang ada pada *website*, hasilnya pihak *climatebase* memberikan rekomendasi evaluasi pada fitur *job board* untuk mengetahui nilai *usability* dari fitur *job board* berdasarkan evaluasi dari *user* dan pihak *climatebase*. Berdasarkan hasil evaluasi *usability* tahap awal pada fitur *Job Board website Climatebase*, tiga indikator yaitu *Consistency and Standard, Help users recognize, diagnose, and recover from errors* dan *Help and documentation* perlu dilakukan *improvement* berdasarkan temuan dari metode *Heuristic Evaluation*. *Human Centered Desain* digunakan sebagai prinsip *improvement* desain dan telah berhasil diterapkan dan menghasilkan desain baru yang lebih baik. Hasil perbandingan pada pengujian pertama mendapat nilai *Severity Ratings* termasuk dalam kategori *minor problem*, perbaikan dengan prioritas rendah dan pada pengujian kedua setelah dilakukan *improvement* nilai *Severity ratings* termasuk dalam kategori bukan sebuah permasalahan *usability*. Pada penelitian ini pengujian *usability* menggunakan Metode *Human Centered Desain* dan *Heuristic Evaluation* terdapat peningkatan hasil penilaian *usability* pada *improvement* desain.

Kata Kunci: *usability, heuristic evaluation, user interface, job board, improvement*