

1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Sekarang ini angka pengangguran diseluruh dunia masih sangat tinggi. Berdasarkan data yang disediakan oleh Statista [1], jumlah pengangguran di seluruh dunia mencapai 214,21 juta orang pada tahun 2021. Sedangkan jumlah pengangguran yang sedang mencari pekerjaan di Indonesia mencapai 884 ribu orang per february 2022 [2]. Saat ini terdapat banyak *website* penyedia informasi lowongan pekerjaan yang banyak diakses oleh pengguna internet diseluruh dunia. Salah satu *website* penyedia informasi lowongan pekerjaan di seluruh dunia yaitu *Climatebase*. *Climate Base* adalah sebuah platform yang menghubungkan individu dengan ribuan organisasi yang bekerja dalam bidang solusi perubahan iklim [3]. Dalam setahun *website Climatebase* mengumpulkan data dari 42 ribu pekerjaan yang diposting di *Climatebase* dan dari ratusan ribu pengguna yang ingin bergabung dibidang *climate* [3]. *Website Climatebase* merupakan *website* pencarian kerja dimana berdasarkan penelitian Denis,dkk, demi memberikan pengalaman dan interaksi yang nyaman dan menyenangkan maka diperlukan evaluasi *usability* [4]. Berdasarkan observasi dan wawancara yang dilakukan dengan pihak *Climatebase* terkait fitur yang ada pada *website*, hasilnya pihak *climatebase* memberikan rekomendasi evaluasi pada fitur *job board* pada untuk mengetahui nilai *usability* dari fitur *job board* berdasarkan evaluasi dari *user* dan pihak *climatebase*[28]. Berdasarkan penelitian yang dilakukan Valina, dkk, terkait Analisis Pengembangan Fitur Untuk Meningkatkan Penggunaan Aplikasi Pencari Pekerjaan, hasilnya fitur *filter* dan *Job Recommendation* banyak digunakan sebagai fitur utama pada kebanyakan aplikasi pencari kerja [5]. Didukung oleh penelitian yang dilakukan Valina, dkk, dimana fitur tersebut ada pada *job board* di *climatebase* oleh karenanya peneliti memutuskan untuk meneliti lebih lanjut terkait fitur *job board*. Oleh karena itu, Evaluasi *usability* diperlukan karena *usability* yang buruk akan mempengaruhi kualitas dan performa serta kepuasan pengguna aplikasi [6].

Evaluasi *usability* merupakan suatu cara untuk meningkatkan kepuasan

pengguna [7]. *Usability* juga dapat digunakan meningkatkan kegunaan dan kepuasan dalam interaksi pengguna situs web [7][8]. Berdasarkan hasil evaluasi *usability* pada *website Climatebase* dengan menggunakan 5 evaluator dari pengguna *website* dan lebih disukai dengan keahlian domain di industri [9], dengan *background* pekerjaan dibidang *software engineer, programmer, creative* dan *ui designer* dan 1 evaluator dari *Climatebase* dengan posisi sebagai *co-founder*, terdapat hasil evaluasi *usability* dengan aspek-aspek *usability* yang memerlukan *Improvement* yaitu *Consistency and Standard* dengan nilai skor 1,94 dan *Help Users Recognize, Diagnose and Recover from Errors* dengan nilai skor 1,94 dan *Help and Documentation* dengan nilai skor 1,67. Aspek-aspek yang memerlukan *Improvement* tersebut didapatkan dengan menggunakan penilaian berdasarkan 10 aspek metode *Heuristic Evaluation* dengan jumlah pertanyaan 26, diambil 3 nilai tertinggi diantara aspek *heuristic* yang lainnya. Hasil *usability* dapat mempengaruhi *satisfaction* pengguna dalam menggunakan fitur *Job Board* ini. Oleh karena itu, diperlukan penelitian lebih lanjut untuk mengatasi permasalahan *usability* pada *website Climatebase*. Metode yang digunakan untuk melakukan evaluasi terhadap *usability* pada penelitian ini adalah heuristik evaluasi. *Evaluation Heuristic* adalah metode evaluasi *usability* yang dapat digunakan untuk menilai kesalahan dan kekurangan *usability* pada sebuah *website*[10]. Penelitian yang dilakukan oleh Jeffries, R. et. Al[9] membandingkan empat metode evaluasi yaitu *Heuristic evaluation, Software Guidelines, Cognitive Walkthroughs*, dan *Usability Testing*. Hasil penelitian menunjukkan metode *heuristic evaluation* memberikan hasil terbaik dengan menemukan permasalahan yang paling serius dalam aspek *usability* terbanyak dibandingkan dengan tiga metode lainnya. Metode *heuristic evaluation* juga terdapat 10 Aspek Prinsip yang menjadi parameter apakah *user interface* tersebut sudah berinteraksi terhadap *user* dengan baik atau tidak [10][11]. Aspek-aspek pada metode *heuristic* dapat mewakili dari metode yang lain dalam melakukan pengujian *usability* pada suatu aplikasi [12].

Berdasarkan permasalahan tersebut, pada penelitian ini dilakukan analisis terhadap hasil evaluasi *usability* pada *website Climatebase* dengan menggunakan metode *heuristic evaluation* dengan memperhatikan aspek-aspek yang ada pada

metode *heuristic*. Hasil analisis tersebut kemudian akan dibuatkan rancangan desain solusi dengan menggunakan metode *Human Centered Design* (HCD) berdasarkan permasalahan yang dialami setiap aspek *usability* yang bermasalah. Metode HCD dapat membuat sebuah rancangan sistem yang berfokus pada kebutuhan user secara *universal* serta meningkatkan faktor *usability* sebuah sistem seperti efektifitas, efisiensi, dan kepuasan pengguna [13][14]. Pemilihan metode HCD sebagai desain solusi berdasarkan pemilihan subjek penelitian yaitu *website climatebase* dimana fungsionalitasnya untuk *user* secara umum. Desain solusi tersebut kemudian dievaluasi kembali nilai *usability* nya untuk mengetahui terdapat peningkatan nilai dari hasil *usability* sebelumnya.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan permasalahan yang telah dijelaskan pada latar belakang, didapatkan rumusan masalah pada penelitian ini yaitu:

1. Bagaimana merancang desain solusi untuk antarmuka pengguna yang sesuai dengan kebutuhan pengguna *website Climatebase* dengan menggunakan metode *Human Centered Design*?
2. Bagaimana analisis perbandingan tingkat *usability* hasil *Heuristic Evaluation* pada *website Climatebase* sebelum dan sesudah perancangan desain solusi?

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah pada penelitian ini yaitu:

1. Penelitian ini terbatas pada fitur *Job Board website Climatebase*.
2. Penelitian ini terbatas pada aspek *usability* yang bermasalah pada *website Climatebase* berdasarkan prinsip *heuristic* yaitu *Consistency and Standards, Help and documentation* dan *Help users recognize, diagnose, and recover from errors*.
3. Penelitian ini terbatas pada metode *Heuristic Evaluation* untuk mengukur tingkat *usability* pada *website Climatebase*.
4. Penelitian ini berfokus mengatasi permasalahan *Usability* Menggunakan *Heuristic Evaluation* dan melakukan perancangan desain solusi menggunakan metode *Human Centered Design* yang sesuai dengan kebutuhan pengguna pada *website Climatebase*.

1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah pada penelitian ini, didapatkan tujuan dari penelitian ini yaitu:

1. Membuat rancangan desain solusi untuk antarmuka *website Climatebase* yang sesuai dengan kebutuhan pengguna dalam aspek *usability* menggunakan metode *Heuristic Evaluation*
2. Menganalisis perbandingan tingkat *Usability* hasil *Heuristic Evaluation* sebelum dan sesudah perancangan desain solusi pada *website Climatebase*

1.5 Rencana Kegiatan

Rencana kegiatan yang akan dilakukan adalah sebagai berikut:

1. Studi Literatur
2. Pengumpulan Data
3. Analisis dan Evaluasi Data
4. Perancangan Desain dan solusi
5. Evaluasi Desain dan Solusi
6. Analisis Perbandingan Hasil *usability* Desain Awal dan Desain Solusi

1.6 Jadwal Kegiatan

Tabel 1.1 merupakan jadwal kegiatan dan disusun berdasarkan rencana kegiatan yang telah dipaparkan sebelumnya:

Tabel 1. 1 Jadwal Kegiatan Tugas Akhir

Kegiatan	Bulan					
	1	2	3	4	5	6
Studi Literatur						
Pengumpulan Data						
Analisis dan Evaluasi Data						
Perancangan Desain dan Solusi						
Evaluasi Desain dan Solusi						
Analisis Perbandingan Hasil <i>Usability</i> Desain Awal dan Desain Solusi						

