

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	2
HALAMAN PERNYATAAN	3
KATA PENGANTAR	4
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Permasalahan	3
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Tujuan dan Sasaran Perancangan	4
1.4.1 Tujuan Perancangan	4
1.4.2 Sasaran Perancangan	4
1.5 Batasan Perancangan.....	4
1.6 Manfaat Perancangan	5
1.6.1 Masyarakat	5
1.6.2 Institusi.....	5
1.6.3 Bidang Ilmu Interior.....	5
1.7 Metode Perancangan	5
1.7.1 Tahapan Peingumpulan Data.....	5
1.8 Kerangka Berpikir	7
1.9 Sistematika Pembahasan	8
BAB II	9
STUDI LITERATUR DAN STANDARISASI	9
2.1 Definisi Proyek	9
2.1.1 Definisi Hotel	9
2.2 Klasifikasi Proyek	10
2.2.1 Klasifikasi Hotel berdasarkan Lokasi	10
2.2.2 Klasifikasi Hotel berdasarkan Bintang	10
2.2.3 Klasifikasi Hotel berdasarkan Jumlah Kamar	11
2.2.4 Klasifikasi Hotel berdasarkan Struktur Bangunan	12

2.2.5	Klasifikasi Hotel berdasarkan <i>Plan Usage</i>	12
2.2.6	Kesimpulan	13
2.2.7	<i>City Hotel</i>	13
2.2.8	Klasifikasi Hotel Bintang Empat (****)	14
2.3	Standarisasi Proyek	16
2.3.1	Standarisasi Ruang Hotel.....	16
2.4	Pendekatan Desain	29
2.4.1	Pendekatan <i>Brand Identity</i>	30
2.4.2	Studi Preseden	35
BAB III.....		41
ANALISIS STUDI BANDING, DESKRIPSI PROYEK DAN ANALISIS DATA		41
3.1	Studi Banding.....	41
3.1.1	Analisis Studi Banding 1	41
3.1.2	Analisis Studi Banding 2	45
3.1.3	Analisa Studi Banding 3.....	50
3.1.5	Tabel Komparasi Studi Banding Brand	53
3.2	Deskripsi Proyek	72
3.2.1	<i>Brand Identity</i> (Identitas Merek)	73
3.3	Analisis Data.....	74
3.3.1	Analisis Site	74
3.3.2	Analisis Bangunan Existing / Perancangan	78
3.3.3	Analisis Alur Aktivitas Setiap Pengguna.....	80
3.3.4	Analisis Kebutuhan Ruang	83
3.3.5	Tabel Besaran Luas Ruang.....	86
3.3.6	Hubungan Antar Ruang.....	91
BAB IV		98
KONSEP PERANCANGAN.....		98
4.1	Tema Perancangan dan Suasana yang diharapkan.....	98
4.1.1	Tema Perancangan	98
4.1.2	Suasana yang diharapkan	99
4.2	Konsep Perancangan	99
4.2.1	Konsep Organisasi Ruang.....	99
4.2.2	Konsep Visual	100
4.2.3	Konsep Pencahayaan.....	108
4.2.4	Konsep Penghawaan	109
4.2.5	Konsep Furnitur	111
4.2.6	Konsep Keamanan	112

4.3	Denah Khusus	114
4.3.1	Lobby, Lounge & Receptionist	114
4.3.2	<i>Restaurant</i>	119
4.3.3	<i>Bedroom</i>	122
BAB V		127
KESIMPULAN		127
5.1	KESIMPULAN.....	127
5.2	SARAN.....	127
DAFTAR PUSTAKA.....		128
LAMPIRAN.....		129

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1	Sistem Sirkulasi.....	21
Gambar 2. 2	Logo The Alana.....	21
Gambar 2. 3	Hubungan Aspek Interior Branding.....	31
Gambar 2. 4	Wayang Golek Ramayana (Tokoh Rama & Shinta)	35
Gambar 2. 5	Yello Hotel.....	35
Gambar 2. 6	Signage Logo Yello Hotel Bandung (A), Surabaya (B) dan Jakarta (C).....	36
Gambar 2. 7	Signage Petunjuk Arah.....	37
Gambar 2. 8	Pembatas Ruang Yello Hotel Surabaya (A: Resepsionis, B: Area Tunggu) dan Jakarta (C: Area Tunggu, D: Restoran).....	38
Gambar 2. 9	Logo Yello Hotel.....	38
Gambar 2. 10	Penerapan Konsep Urban Style (A: Bandung, B: Surabaya, C: Jakarta)	39
Gambar 3. 1	Logo The Alana Hotel.....	41
Gambar 3. 2	The Alana Hotel Yogyakarta.....	41
Gambar 3. 3	Organisasi Ruang Lantai Dasar Alana Yogyakarta	43
Gambar 3. 4	Organisasi Ruang Lantai 1 Alana Yogyakarta.....	43
Gambar 3. 5	Organisasi Ruang Lantai 1 Alana Yogyakarta.....	43
Gambar 3. 17	Logo The Alana Hotel.....	45
Gambar 3. 18	The Alana Hotel Solo	45
Gambar 3. 19	Organisasi Ruang Lantai Dasar Alana Solo.....	47
Gambar 3. 20	Organisasi Ruang Lantai 1 Alana Solo.....	47
Gambar 3. 21	Organisasi Ruang Lantai 1 Alana Solo.....	48
Gambar 3. 22	Organisasi Ruang Lantai 3-11 Alana Solo.....	48
Gambar 3. 27	Logo The Alana Hotel.....	50
Gambar 3. 28	The Alana Hotel Surabaya.....	50
Gambar 3. 29	Organisasi Ruang Lantai Dasar Alana Surabaya	51
Gambar 3. 30	Organisasi Ruang Lantai M Alana Surabaya.....	52
Gambar 3. 31	Organisasi Ruang Lantai 8-18 Alana Surabaya	52
Gambar 3. 32	Logo The Alana Hotel.....	73
Gambar 3. 33	Lokasi View Perancangan	75
Gambar 3. 34	Lokasi View Perancangan	75
Gambar 3. 35	Arah Matahari	76
Gambar 3. 36	Arah Matahari	76