

## ABSTRAK

Pemulihan perekonomian dari dampak *covid-19* menjadikan kegiatan investasi meningkat. Produk investasi salah satunya mata uang asing dollar USD. Pada tahun 2018 depresiasi tertinggi nilai Rupiah terhadap dollar USD. Untuk meminimalisir nilai depresiasi tersebut dilakukan keputusan *hedging*. Keputusan *hedging* dilakukan oleh perusahaan untuk meminimalisir dampak dari ketidakpastian risiko eksternal seperti nilai tukar, tingkat suku bunga serta harga komoditas.

Perusahaan melakukan *hedging* dapat menjaga kas sehingga akan berdampak pada positif terhadap laporan keuangan perusahaan. Hal ini sejalan dengan teori sinyal. Teori sinyal berupa informasi mengenai laporan keuangan. Informasi ini dimanfaatkan oleh investor untuk menaruh dananya di perusahaan tersebut.

Penelitian ini menggunakan dua variabel yaitu variabel independen terdiri dari leverage, *profitability* dan *growth opportunity* serta variabel dependen adalah keputusan *hedging*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh secara simultan dan secara parsial antara *leverage*, *profitability* dan *growth opportunity* terhadap keputusan *hedging*.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dan sampel dipilih dengan menggunakan *purposive sampling*. Penelitian ini dilakukan pada perusahaan perusahaan perbankan yang diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan selama tahun 2017 - 2021. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi logistik dengan melakukan pengujian simultan dan uji t. Pemilihan sampel pada penelitian ini sebanyak 22 perusahaan dengan jumlah 110 unit selama 5 tahun.

Hasil dari penelitian ini membuktikan bahwa secara parsial *leverage* memiliki pengaruh signifikan pada keputusan *hedging*, profitabilitas tidak memiliki pengaruh yang signifikan pada keputusan *hedging* dan *growth opportunity* tidak memiliki pengaruh yang signifikan pada keputusan *hedging*. Secara simultan leverage, profitabilitas dan *growth opportunity* berpengaruh signifikan pada keputusan *hedging*.

**Kata kunci:** *growth opportunity, hedging decisions, leverage and profitability*