

ABSTRAK

Kota Bandung merupakan salah satu kota yang menjadi destinasi wisatawan. Meningkatnya kunjungan wisata di Kota Bandung membuat okupansi hotel di Kota Bandung juga meningkat. Salah satu faktor pengunjung dalam memilih hotel adalah hotel tematik dan mempunyai ciri khas sendiri. Jenis hotel yang menarik wisatawan adalah hotel butik karena hotel butik memiliki desain yang unik dan menghadirkan pengalaman berbeda, serta memiliki desain yang lekat dengan unsur budaya lokal kota setempat. Kota Bandung memiliki identitas sebagai Kota Art Deco Terbanyak (UNESCO, 2014) dan identitas tersebut perlu dilestarikan karena memiliki potensi sebagai daya tarik wisatawan. Perancangan interior hotel butik di Kota Bandung yang berada di Jl. Jenderal Sudirman dengan pendekatan lokalitas ini bertujuan untuk merancang hotel butik yang dapat dijadikan sebagai destinasi wisatawan untuk melakukan staycation dengan desain unik yang mencirikan lokalitas Art Deco Kota Bandung. Tema dari perancangan hotel ini akan mengarah ke ciri khas dari setiap periode perkembangan bangunan Art Deco di Bandung yang akan diaplikasikan pada ruangan utama. Dengan itu, pengunjung akan aware dengan Art Deco di Kota Bandung dan diharapkan mampu membantu melestarikan identitas Kota Bandung sebagai Kota Art Deco Terbanyak.

Kata Kunci: Desain Interior, Hotel Butik, Art Deco