

ABSTRAK

Nilai perusahaan merupakan gambaran mengenai kinerja dan potensi perusahaan yang dapat digunakan sebagai informasi oleh investor untuk membuat keputusan apakah akan berinvestasi pada perusahaan tersebut atau tidak. Studi ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kepemilikan manajerial, kebijakan dividen, dan *investment opportunity set* terhadap nilai perusahaan. Populasi studi ini adalah perusahaan subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2021. Pemilihan sampel menggunakan *purposive sampling* sehingga diperoleh 60 total observasi. Metode yang digunakan pada studi ini adalah metode kuantitatif dan analisis yang digunakan adalah analisis statistik deskriptif dan analisis regresi data panel menggunakan *software* Eview 12.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kepemilikan manajerial, kebijakan dividen, dan *investment opportunity set* secara simultan berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Secara parsial, variabel kebijakan dividen berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan, sedangkan variabel kepemilikan manajerial dan *investment opportunity set* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Saran untuk studi selanjutnya diharapkan mampu menambah sampel studi, menambah periode waktu studi, mengganti objek studi dan atau menambahkan variabel lainnya. Bagi perusahaan dengan adanya studi ini dapat dijadikan sebagai gambaran bagi perusahaan untuk mengetahui seberapa berpengaruhnya variabel-variabel pada studi ini sehingga perusahaan mampu beroperasi lebih optimal. Bagi investor studi ini dapat dijadikan sebagai referensi sebelum berinvestasi untuk mengetahui seberapa berpengaruhnya kepemilikan manajerial, kebijakan dividen, *investment opportunity set* suatu perusahaan terhadap nilai perusahaan serta diharapkan dapat meminimalisir risiko investasi milik investor dan membantu investor memperoleh keuntungan yang lebih optimal.

Kata Kunci: Kepemilikan Manajerial, Kebijakan Dividen, *investment opportunity set*, Nilai Perusahaan