

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>14</b>
1.1    Gambaran Umum Objek Penelitian .....	14
1.2    Latar Belakang Penelitian .....	15
1.3    Perumusan Masalah.....	22
1.4    Tujuan Penelitian.....	23
1.5    Manfaat Penelitian.....	24
1.5.1    Aspek Teoritis .....	24
1.5.2    Aspek Praktis .....	24
1.6    Sistematika Penulisan Akhir .....	25
<b>BAB II</b> .....	<b>26</b>
2.1    Teori dan Penelitian terdahulu.....	26
2.1.1    Teori Sinyal ( <i>Signalling Theory</i> ) .....	26
2.1.2    Kepemilikan Manajerial.....	27
2.1.3    Kebijakan Dividen .....	28

2.1.4	<i>Investment Opportunity Set</i> .....	29
2.1.5	Nilai perusahaan .....	31
2.1.6	Penelitian Terdahulu .....	33
2.2	Kerangka Pemikiran .....	46
2.2.1	Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan.....	46
2.2.2	Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan .....	47
2.2.3	Pengaruh <i>Investment Opportunity Set</i> terhadap Nilai Perusahaan..	48
2.3	Hipotesis Penelitian .....	50
<b>BAB III.....</b>		<b>51</b>
3.1	Jenis Penelitian .....	51
3.2	Operasionalisasi Variabel.....	53
3.2.1	Variabel Dependen.....	53
3.2.2	Variabel Independen .....	53
3.3	Tahapan Penelitian .....	56
3.4	Populasi dan Sampel .....	58
3.4.1	Populasi.....	58
3.4.2	Sampel.....	58
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	59
3.6	Teknis Analisis Data .....	60
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif .....	60
3.6.2	Uji Asumsi Klasik.....	60
3.6.3	Metode Estimasi Model .....	62
3.6.4	Pemilihan Model .....	62
3.6.5	Pengujian Hipotesis.....	64
<b>BAB IV .....</b>		<b>67</b>

4.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	67
4.1.1	Nilai Perusahaan.....	69
4.1.2	Kepemilikan Manajerial.....	70
4.1.3	Kebijakan Dividen .....	72
4.1.4	<i>Investment Opportunity Set</i> .....	74
4.2	Hasil Penelitian.....	76
4.2.1	Uji Asumsi Klasik .....	76
4.2.2	Pemilihan Model .....	78
4.2.3	Analisis Regresi Data Panel .....	80
4.2.4	Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	82
4.2.5	Uji Simultan (Uji F) .....	83
4.2.6	Uji Parsial (Uji t).....	84
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian.....	85
4.3.1	Pengaruh Simultan .....	85
4.3.2	Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan.....	85
4.3.3	Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan .....	87
4.3.4	Pengaruh <i>Investment Opportunity Set</i> terhadap Nilai perusahaan ..	89
<b>BAB V</b>	.....	<b>91</b>
5.1	Kesimpulan.....	91
5.2	Saran .....	93
5.2.1	Aspek Teoritis .....	93
5.2.2	Aspek Praktis .....	93
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	<b>94</b>
<b>LAMPIRAN</b>	.....	<b>102</b>