

## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Alternatif Solusi.....	4
Tabel 2 Literatur/Teori/Konsep Umum/Model/Kerangka Standar.....	14
Tabel 3 Identifikasi Komponen Sistem Terintegrasi.....	21
Tabel 4 Atribut Kebutuhan Konsumen.....	23
Tabel 5 Kriteria Pencapaian.....	27
Tabel 6 Uji Reliabilitas.....	28
Tabel 7 Kriteria Pencapaian.....	29
Tabel 8 Analisis Deskriptif Persuasion.....	30
Tabel 9 Analisis Deskriptif Sharing Motivation.....	31
Tabel 10 Analisis Deskriptif Reader Cognitif.....	32
Tabel 11 Analisis Deskriptif Life Factors.....	33
Tabel 12 Bobot Consumer Requirement.....	34
Tabel 13 Respon Teknis.....	36
Tabel 14 QFD.....	39
Tabel 15 Target Perusahaan.....	41
Tabel 16 Tingkat Kesulitan Pencapaian Target.....	42
Tabel 17 Perhitungan Prioritas Respon Teknis.....	43
Tabel 18 Tingkat Relasi dengan Customer Requirement.....	44
Tabel 19 Perhitungan Prioritas Teknis.....	44
Tabel 20 Hasil Perhitungan Prioritas Teknis.....	44
Tabel 21 Gap.....	49
Tabel 22 Validasi.....	51
Tabel 23 Rancangan Content Planning.....	52
Tabel 24 Data Penjualan.....	55
Tabel 25 Engagement Rate Instagram.....	56