

## DAFTAR PUSTAKA

- Akao, Y. (1990). *Quality Function Deployment: Integrating Customer Requirements into Product Design* (T. by G. H. Mazur (ed.)). Productivity Press.
- Akao, Y. (1990). Quality function deployment: integrating customer requirements into product design. *CIRP Annals-Manufacturing Technology*, 39(2), 563-572.
- Alwi, S. (2012). *Marketing revolusi: Sebuah panduan radikal bagi pemasaran yang efektif dan berkelanjutan*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Astuti, Miguna, & Amanda, A. R. (2020). *Pengantar Manajemen Pemasaran*. CV. Budi Utama.
- Azhari, M. A. A., SW, C., & Irianti, L. (2015). Rancangan Produk Sepatu Olahraga Multifungsi Menggunakan Metode Quality Function Deployment (Qfd). *Jurnal Online Institut Teknologi Nasional*, 4(3), 241–252.
- Azwar, S. (2002). *Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya* (Cetakan V). Pustaka Pelajar.
- Badan Pusat Statistik. (2018). *Laporan Perekonomian Indonesia Tahun 2018*. Retrieved from <https://www.bps.go.id/publication/2019/02/06/da3d3dbf0b1f6559b8dcca79/laporan-perekonomian-indonesia-tahun-2018.html>
- Besterfield, Dale H, et al. 1999. *Total Quality Management. Second Edition*. New Jersey: Prentice Hall.
- Cohen L. 1995. *Quality Function Development: How to Make QFD Work for You*. Singapore: Addison – Wesley Publishing Company.
- Content Marketing Institute. (2022). *What is content marketing?* Retrieved from <https://contentmarketinginstitute.com/what-is-content-marketing/>
- Dantes, Rihendra K. 2013. *Kajian Awal Pengembangan Produk dengan Menggunakan Metode QFD (Quality Function Deployment)*. Singaraja: Jurnal, Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja Indonesia.
- Eldin, N.. 2002. A Promising Planning Tool : Quality Function Deployment. *Journal of Cost Engineering*. Vol. 44 : 28-37.
- Griffin, A., & Hauser, J. R. (1993). The voice of the customer. *Marketing science*, 12(1), 1-27.
- Hair Jr, J. F., Anderson, R. E., Tatham, R. L., & Black, W. C. (1998). *Multivariate data analysis* (Vol. 5). Upper Saddle River, NJ: Prentice hall

- Hamrah, dkk. 2007. Metode Quality Function Development (QFD) untuk Informasi Penyempurnaan Perakitan Varietas Melon. Bogor: Jurnal, Institut Pertanian Bogor.
- Heizer J, Render B, & Munson C. 2017. Principle of Operations Management. 10<sup>th</sup>. Edition England: Pearson Education limited.
- Hartanto, Tri. 2014. Desain Meja Laptop Portable melalui Pendekatan Quality Function Deployment (QFD). Bandung: Thesis, Universitas Widyatama.
- Karl, T. Ulrich & Steven, D. Eppinger. 2001. Perancangan dan Pengembangan Produk. Jakarta: Buku, Salemba Teknik. Diterjemahkan Nora Azmi dan Iveline Ane Marie.
- Karr, D. 2016. How to Map Your Content to Unpredictable Customer Journeys. San Francisco: Meltwater.
- Karr. (2016). How To Map Your Content To Unpredictable Customer Journeys (Meltwater). Meltwater.
- Kementerian Koperasi dan UKM Republik Indonesia. (2017). Kebijakan Koperasi dan UKM 2015-2019. Retrieved from <https://www.kemenkopukm.go.id/assets/data/2017/10/17/9655/kebijakan-koperasi-dan-ukm-2015-2019.pdf>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). Marketing management. Pearson Education Limited.
- Kotler, Philip. 1998. Dasar-dasar Pemasaran. Jakarta: Buku, Prenhallindo.
- L. Y. Wahyudi. 2002. Aplikasi Quality Function Development untuk Meningkatkan Kualitas Produk. Bandung: Jurnal, Universitas Komputer Indonesia.
- Mediasari, dkk. 2015. Usulan Desain Produk Sepatu Pantofel Wanita dengan Pendekatan Quality Function Development (QFD) di CV. Madas. Bandung: Jurnal, Universitas Islam Bandung.
- Peraturan Presiden Republik Indonesia No. 97 Tahun 2014 tentang Pelaksanaan Program Peningkatan Produktivitas Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah
- Pulizzi, J. (2013). Epic content marketing: How to tell a different story, break through the clutter, and win more customers by marketing less. McGraw Hill Professional.
- Runiasari, M. (2021). ... Kualitas Konten dan Interaktivitas Merek dalam Meningkatkan Niat Beli Konsumen pada Merek Fesyen Melalui Instagram Menggunakan Paradigma SOR. Prosiding Industrial Research Workshop and ..., 4–5. <https://jurnal.polban.ac.id/ojs-3.1.2/proceeding/article/view/3001/2325>
- Ryan, Thomas. 2013. Sample Size Determination and Power. New York :John Wiley and Sons.

- Sayidiman, M. N., Rohayati, Y., & Nafizah, U. Y. (2018). Perancangan Perbaikan Program Digital Marketing Bro. do Dengan Menggunakan Metode Quality Function Deployment. *eProceedings of Engineering*, 5(2).
- Schaefer, M. (2014). *The content code: Six essential strategies to ignite your content, your marketing, and your business*. Mark W. Schaefer.
- Umar, H. (2012). *Penelitian Kuantitatif (Langkah demi langkah)*. Pelatihan Metodologi Penelitian Kopertis III.