

Daftar Pustaka

- [1] M. Natalya Latuheru, “APLIKASI TRAVELOKA SEBAGAI BENTUK KONSTRUKSI SOSIAL TEKNOLOGI MEDIA BARU,” 2017. [Online]. Available: www.dictio.id
- [2] A. Tristiaratri, A. Hendra Brata, and L. Fanani, “Perbandingan User Interface Aplikasi Mobile Pemesanan Tiket Pesawat Online dengan Design Thinking,” 2018. [Online]. Available: <http://j-ptiik.ub.ac.id>
- [3] M. Raka Alfajri, A. Wardhana, and M. Si, “PENGARUH CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM) TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN TIKET.COM (SURVEY PADA PENGGUNA TIKET.COM DI KOTA BANDUNG).” [Online]. Available: www.similarweb.com,
- [4] J. Bisnis dan Pemasaran and A. Mohamad Rezza -Ghazian Fachrusy Asyraq, “ANALISIS KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP KINERJA PELAYANAN DI PT POS BANDUNG DENGAN METODE SERVQUAL”.
- [5] D. S. Irawati and D. Pibriana, “Perbandingan Kualitas Dua E-Commerce Terhadap Kepuasan Pengguna Menggunakan Metode Servqual Comparison of the Quality of Two E-Commerce to User Satisfaction Using Servqual Method,” 2021.
- [6] F. Prihatini Sihotang and D. Pibriana, “Perbandingan Kualitas Layanan Dua Aplikasi Transportasi Online Menggunakan Metode Servqual,” 2020. [Online]. Available: <http://jurnal.mdp.ac.id>
- [7] “ANALISIS PERBANDINGAN E-SERVICE QUALITY DAN E-TRUST APLIKASI LINKAJA DENGAN APLIKASI DANA Comparative Analysis Of E-Service Quality And E-Trust LinkAja And Dana Aplication 1 Nabilla Salshabia Analita, 2 Tri Indra Wijaksana.”
- [8] D. Pranitasari and A. N. Sidqi, “Analisis Kepuasan Pelanggan Elektronik Shopee menggunakan Metode E-Service Quality dan Kartesius,” *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*, vol. 18, no. 02, pp. 12–31, Oct. 2021, doi: 10.36406/jam.v18i02.438.
- [9] Faruk Ulum, “PENGARUH E-SERVICE QUALITY TERHADAP E-CUSTOMER SATISFACTION WEBSITE START-UP KAOSYAY”.
- [10] E. Nabila, M. Ariyanti, and D. Sumrahadi, “ANALISIS KUALITAS PELAYANAN ONLINE (E-SERVQUAL) MENGGUNAKAN METODE IMPORTANCE PERORMANCE ANALYSIS PADA BHINNEKA.COM ANALYSIS OF ONLINE SERVICE QUALITY (E-SERVQUAL) USE IMPORTANCE PERFORMANCE ANALYSIS METHOD ON BHINNEKA.COM.”
- [11] “ANALISIS KUALITAS LAYANAN OPAC TERHADAP KEPUASAN MAHASISWA MENGGUNAKAN METODE E-SERVQUAL”.
- [12] P. Bisnis Berbasis E-Commerce, B. Huda, and B. Priyatna, “Penggunaan Aplikasi Content Manajement System (CMS) Untuk,” 2019.

- [13] Dessanti Putri Sekti Ari and Latifah Hanum, “PENGARUH KUALITAS PELAYANAN WEBSITE DJP TERHADAP KEPUASAN PENGGUNA DENGAN MODIFIKASI E GOVQUAL”.
- [14] E. Kunadi, D. Wuisan, P. E-service, E. Felicia Kunadi, and D. S. Wuisan, “PENGARUH E-SERVICE QUALITY DAN FOOD QUALITY TERHADAP CUSTOMER LOYALTY PENGGUNA GOFOOD INDONESIA YANG DIMEDIASI OLEH PERCEIVED VALUE DAN CUSTOMER SATISFACTION,” vol. 8, no. 1, pp. 141–162, 2021.
- [15] D. S. Irawati and D. Pibriana, “Perbandingan Kualitas Dua E-Commerce Terhadap Kepuasan Pengguna Menggunakan Metode Servqual Comparison of the Quality of Two E-Commerce to User Satisfaction Using Servqual Method,” 2021.
- [16] R. Desiyanti, “Privasi, Keamanan dan Niat Memakai Payment Fintech LinkAja pada UMKM Padang,” 2022, [Online]. Available: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/09/09/shopeepay->
- [17] S. Purwati, S. Mayasari, and N. Oktyajati, “Analisis Kepuasan Pelanggan Layanan Shopeefood dengan Menggunakan Metode E-Service Quality,” *JUMINTEN*, vol. 3, no. 3, pp. 1–12, Sep. 2022, doi: 10.33005/juminten.v3i1.382.
- [18] T. Arum Cendahani, A. Hamzah, and U. Lestari, “STUDI KASUS: WEBSITE SALE STOCK INDONESIA,” vol. 7, no. 2, 2019, [Online]. Available: <https://databoks.katadata.co.id/>,
- [19] L. Laricha, A. Saryatmo, and L. Avilla, “ANALISIS KUALITAS LAYANAN PADA PERUSAHAAN JASA TRAVEL AGENT BERBASIS E-COMMERCE DENGAN METODE E-SERVQUAL DAN QUALITY FUNCTION DEPLOYMENT,” vol. 13, no. 2, pp. 85–191, 2019, [Online]. Available: <http://journal.ubm.ac.id/>
- [20] H. Jonathan, “ANALISIS PENGARUH E-SERVICE QUALITY TERHADAP CUSTOMER SATISFACTION YANG BERDAMPAK PADA CUSTOMER LOYALTY PT BAYU BUANA TRAVEL TBK,” 2013. [Online]. Available: www.bayubuanatravel.com.