

**Abstrak**

*Smartphone* sudah menjadi kebutuhan hidup manusia jaman sekarang, terutama di era digital sekarang sudah terlalu banyak alternatif pilihan *smartphone* android dengan banyaknya spesifikasi yang ada sehingga menyebabkan calon pembeli *smartphone* android kebingungan dalam menentukan tipe yang sebaiknya dipilih. Calon pembeli bebas memilih *smartphone* android apa saja, mendapatkan hasil yang maksimal dari apa yang dikeluarkan. Maka dari itu penelitian ini membangun sebuah sistem rekomendasi dengan membandingkan dua metode untuk membantu proses pemilihan *smartphone* android bagi calon pembeli. Metode *demographic filtering* dapat memberikan sebuah rekomendasi dengan landasan kemiripan profil calon pembeli. Sedangkan metode *content-based filtering* dapat memberikan sebuah rekomendasi dengan landasan kemiripan spesifikasi *smartphone* android yang dibutuhkan calon pembeli dengan data-data yang disediakan pada database *smartphone*. Hasil pengujian dalam penelitian ini menghasilkan kesimpulan bahwa *content-based filtering* mendapatkan hasil lebih baik daripada *demographic filtering*.

Kata Kunci : Sistem Rekomendasi, *Demographic Filtering*, *Content Based Filtering*, *Smartphone* Android.