

DAFTAR PUSTAKA

- Ai, |, Indriyani, D., & Yuliandhari, W. S. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Akuntansi Bisnis Dan Ekonomi*, 6(1), 1559–1568. <https://doi.org/10.33197/JABE.VOL6.ISS1.2020.466>
- Alfani, Z. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris, dan Komite Audit Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Pada Perusahaan Pertambangan Subsektor Batubara yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2020).
- Amin, A., Syafaruddin, Muslim, M., & Adil, M. (2022). Pengaruh Rasio Likuiditas, Rasio Leverage, dan Rasio Aktivitas terhadap Pertumbuhan Laba pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Mirai Management*, 7(3), 32–60. <https://doi.org/10.37531/MIRAI.V7I2.2285>
- Andari, J., & Yuliandhari, W. S. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility Disclosure, Komisaris Independen, Net Profit Margin Dan Size Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018. *EProceedings of Management*, 7(3). <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/13867>
- Andelline, S., & Widjaja, I. (2018). Pengaruh Working Capital Turnover, Total Asset Turnover, Asset Growth Dan Sales Growth Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Consumer Goods Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Selama Tahun 2013-2016. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*, 2(2). <https://doi.org/10.24912/JMBK.V2I2.4829>
- Anggraini, D., & MY, A. S. (2021). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Management & Accounting Expose*, 2(1), 1–9. <https://doi.org/10.36441/mae.v2i1.92>
- Arianti, B. F. (2022). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Penjualan Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan. *Gorontalo Accounting Journal*, 5(1), 1. <https://doi.org/10.32662/gaj.v5i1.1845>
- Ariyanto, S., & Jayaputra, V. (2018). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Manufaktur Indonesia yang Terdaftar di BEI Periode 2016-2018). *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 3(Mi), 5–24. <https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf>
- Azzahra, L. D. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Kepemilikan Manajerial Dan Dewan Komisaris Independen Terhadap Tingkat Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Pada Perusahaan Agrikultur, Pertambangan, Dan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2018-2019). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 9(2).

- Bougie, S. dan. (2017). No Title. *Metode Penelitian Untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian*, 6.
- Cahyaningsih, C., & Dela Mustapa, F. (n.d.). *The Influence of Institutional Ownership, Liquidity, and Risk Minimization on Corporate Social Responsibility Disclosure*.
- Dewi, I. A. P. T., & Sujana, I. K. (2019). Pengaruh Likuiditas, Pertumbuhan Penjualan, dan Risiko Bisnis Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 26(1), 85. <https://doi.org/10.24843/eja.2019.v26.i01.p04>
- Dolontelide, C. M., & Wangkar, A. . (2019). Pengaruh Sales Growth Dan Firm Size Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(3), 3039–3048. <https://doi.org/10.35794/EMBA.V7I3.24055>
- Dwi Urip Wardoyo, O., Dwi Ramadhanti, A., Ummu Annisa, D., Akuntansi, J., & Ekonomi dan Bisnis, F. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Tax Avoidance. *Juremi: Jurnal Riset Ekonomi*, 1(4), 388–396. <https://doi.org/10.53625/JUREMI.V1I4.907>
- Dwiastuti, D. S., & Dillak, V. J. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kebijakan Hutang, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal ASET (Akuntansi Riset)*, 11(1), 137–146. <https://doi.org/10.17509/jaset.v11i1.16841>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25*.
- Gunawan, I. (2018). *The Effect Of Capital Structure, Dividend Policy, Company Size, Profitability And Liquidity On Company Value (Study At Manufacturing Companies Listed On Indonesia Stock Exchange 2014-2016)*.
- Iswajuni, I., Soetedjo, S., & Manasikana, A. (2018). Pengaruh Enterprise Risk Management (Erm) Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek. *Journal Of Applied Managerial Accounting*, 2(2), 275–281. <https://doi.org/10.30871/Jama.V2i2.942>
- Iswati, A. M., Ani, H. N., & Nataliawati, R. (2020). *Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi (Studi Pada Perusahaan Pertambangan Sub Sektor Batu Bara Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2020) The Influence Of Profitability And Sales Growth On Company Value With Company Size As (Study On*.
- Kadek, N., Sudiani, A., Putu, N., & Darmayanti, A. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Pertumbuhan, dan Investment Opportunity Set terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 5(7), 245861. <https://www.neliti.com/id/publications/245861/>
- Komang, N., Astuti, B., & Yadnya, I. P. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan melalui Kebijakan Dividen. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(5), 390411. <https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2019.V08.I05.P25>
- Krisnawati, A., Yudoko, G., & Ros Bangun, Y. (2016). Modeling An Effective

Corporate Social Responsibility Based on Systems Theory and Management Functions: A Case Study in Indonesia. *Qualitative Research Conference (QRC)*.

- Luciana, L., Jhoansyah, D., & Danial, R. D. M. (2022). Analisis Risiko Bisnis, Ukuran Perusahaan, Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Kinerja Perusahaan Dimasa Pandemi Covid-19. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 3(3), 1497–1504. <https://doi.org/10.37385/MSEJ.V3I3.587>
- Muhammadiyah Jember, U., Ukuran Perusahaan, P., Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Rizqia Muharramah, D., & Zulman Hakim, M. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Prosiding Seminar Nasional Ekonomi Dan Bisnis*, 0(0), 569–576. <https://doi.org/10.32528/PSNEB.V0I0.5210>
- Nabila Bernandes, A., & Suprihhadi, H. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas dan Ukuran Perusahan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Food and Beverages di BEI Periode (2014-2018). *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 9(6), 1–20. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/3067>
- Nainggolan, Y. T., & Karunia, E. (2022). Leverage, corporate governance dan profitabilitas sebagai determinan earnings management. *Akuntabel*, 19(2), 420–429. <https://doi.org/10.30872/jakt.v19i2.10752>
- Napitupulu, R. B. et al. (2021). No Title. *Penelitian Bisnis Teknik Dan Analisa Data Dengan SPSS – STATA – EVIEWS*. Medan: Madenatera.
- Nugroho, R. M., & Widiasmara, A. (2019). Pengaruh Dewan Direksi Berdasarkan Gender, Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional Dan Profitabilitas Terhadap Kinerja Perusahaan Perbankan Periode 2015-2017. *SIMBA: Seminar Inovasi Manajemen, Bisnis, Dan Akuntansi*, 1(0). <http://prosiding.unipma.ac.id/index.php/SIMBA/article/view/1156>
- Oktaviarni, F., Murni, Y., & Suprayitno, B. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Kebijakan Dividen, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*, 9(1), 1–16. <https://doi.org/10.33369/J.Akuntansi.9.1.1-16>
- Piristina, F. A., & Khairunnisa, K. (2019). Analisis Pengaruh Kebijakan Dividen, Keputusan Investasi Dan Keputusan Pendanaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Aset (Akuntansi Riset)*, 11(1), 123–136. <https://doi.org/10.17509/Jaset.V11i1.16620>
- Putri, N. M. D. R., & Rahyuda, H. (2017). Pengaruh Tingkat Financial Literacy Dan Faktor Sosiodemografi Terhadap Perilaku Keputusan Investasi Individu. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 3407–3434. <https://doi.org/10.24843/Eeb.2017.V06.I09.P09>
- Rahayu, S. (2020). Analisis Struktur Modal Dalam Meningkatkan Profitabilitas Pada Pt. Perkebunan Nusantara Iv (Persero) Medan Oleh. In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. (Vol. 13, Issue April).

- Romadhina, A. P., & Andhitiyara, R. (2021). Pengaruh Perencanaan Pajak, Pertumbuhan Penjualan, Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Jisamar (Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research)*, 5(2), 358–366. <https://doi.org/10.52362/JISAMAR.V5I2.455>
- Safitry, F., Indra, A. Z., & Agustina, Y. (2022). Pengaruh Struktur Kepemilikan, Dewan Komisaris, dan Leverage terhadap Pengungkapan Social Responsibility. *Review of Applied Accounting Research*, 2(2), 1–13.
- Sekaran. (2017). No Title. *Metode Penelitian Untuk Bisnis*.
- Sembiring, M. (2019). Analisis Rasio Likuiditas, Profitabilitas, Solvabilitas Dan Perputaran Persediaan Untuk Menilai Kinerja Perusahaan Retail Yang Terdaftar Di Bei. *Jurnal Akuntansi Barelang*, 4(1), 75–85. <https://doi.org/10.33884/JAB.V4I1.1489>
- Sharabati, A. A. A. (2018). Effect of corporate social responsibility on Jordan pharmaceutical industry's business performance. *Social Responsibility Journal*, 14(3), 566–583. <https://doi.org/10.1108/SRJ-12-2016-0221/FULL/PDF>
- Shenurti, E., Erawati, D., & Nur Kholifah, S. (2022). Analisis Return on Asset (ROA) , Return on Equity (ROE) dan Corporate Social Responsibility (CSR) yang mempengaruhi Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 19(01), 01–10. <https://doi.org/10.36406/jam.v19i01.539>
- Slamet, M. R., Wulandari, F., & Amalia, D. (2019). Penilaian Pengamanan Teknologi Pada Sistem Pembelajaran Elektronik Menggunakan Indeks Keamanan Informasi Di Politeknik Negeri Batam. *Journal Of Applied Business Administration*, 3(1), 162–171. <https://doi.org/10.30871/jaba.v3i1.1305>
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sumaryati, A., & Tristiarini, N. (2018). *The Influence of Cost of Equity on Financial Distress and Firm Value*. 194–197. <https://doi.org/10.2991/EBIC-17.2018.31>
- Suzan, L., & Kania, T. (2023). The Effect Of Firm Size, Intellectual Capital, And Institutional Ownership On Company Value (Study On The Energy Sector Listed On The Indonesia Stock Exchange In 2018-2021). *Jhss (Journal Of Humanities And Social Studies)*, 7(2), 430–435. <https://doi.org/10.33751/JHSS.V7I2.8026>
- Syahrani, D., Alumni, H. M., Tinggi, S., Manajemen, I., Program, S., & Manajemen, S. (2021). Pengaruh Profitabilitas dan Likuiditas terhadap Kinerja Perusahaan pada BPJS Ketenagakerjaan. *CIVITAS: Jurnal Studi Manajemen*, 2(3), 154–159. <https://journals.synthesispublication.org/index.php/civitas/article/view/176>
- Tamba, E. C., Pandiangan, L., Ginting, R. N., & Sitepu, W. R. B. (2020). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas, Likuiditas dan Kebijakan Dividen

Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2017. *Owner (Riset Dan Jurnal Akuntansi)*, 4(2), 485. <https://doi.org/10.33395/owner.v4i2.294>

- Veronica, C., Aprilyanti, R., & Jenni, J. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Leverage dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016 – 2020). *ECO-Buss*, 4(3), 635–646. <https://doi.org/10.32877/eb.v4i3.362>
- Wahyuni, S. A. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Umur Perusahaan dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi pada Perusahaan Industri Dasar dan Kimia yang Terdaftar pada Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2020).
- Wardoyo, D. U., Sianturi, E. D., Caesaria, F. C., Agung, G. N., Anantawijaya, & Sihombing, Y. G. (2022). Pengaruh Investasi Aset Tidak Berwujud Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Pada Perusahaan BUMN Sektor Industri Pengolahan Yang Terdaftar Pada BEI Tahun 2019-2020). *Jurnal Publikasi Ilmu Ekonomi Dan Akuntansi*, 2(3), 318–324. <http://ejurnal.stie-trianandra.ac.id/index.php>
- Yanti, N. L. E. K., Endiana, I. D. M., & Pramesti, I. G. A. A. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris, Kepemilikan Institusional, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Kumpulan Hasil Riset Mahasiswa Akuntansi (Kharisma)*, 3(1).
- Zahra, R., Solikin, I., & Sari, M. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2017). *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 7(1), 67–82. <https://doi.org/10.17509/JRAK.V7I1.15117>
- Zia, I. K., Pratomo, D., & Kurnia, K. (2018). Kepemilikan Institusional Dan Multinationality Dengan Firm Size Dan Leverage Sebagai Variabel Kontrol Terhadap Tax Avoidance. *Jurnal Riset Akuntansi Kontemporer*, 10(2), 67–73. <https://doi.org/10.23969/JRAK.V10I2.1369>