

DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1 Grafik Kinerja Pabrik 2022.....	2
Gambar I. 2 Grafik Perbandingan <i>Inventory</i> , <i>demand</i> dan <i>Lost Sales</i>	2
Gambar I. 3 <i>Fishbone</i> Diagram.....	3
Gambar II. 1 Grafik Metode <i>Continuous Review</i> (s,S).....	17
Gambar II. 2 Posisi Inventori dalam Keadaan <i>Steady State</i>	19
Gambar II. 3 Grafik Metode <i>Periodic Review</i>	23
Gambar III. 1 Sistematika Penyelesaian masalah.....	31
Gambar III. 2 Lanjutan Sistematika Penyelesaian Masalah.....	32
Gambar IV. 1 <i>Influence Diagram</i> Metode <i>Continuous Review</i> (s,S).....	43
Gambar IV. 2 <i>Influence Diagram</i> Metode <i>Periodic Review</i> (R,s,S).....	43
Gambar V. 1 Perbandingan Biaya Pesan Eksisting dan Usulan.....	74
Gambar V. 2 Perbandingan Biaya Simpan Eksisting dan Usulan.....	75
Gambar V. 3 Perbandingan Biaya Kekurangan Eksisting dan Usulan.....	75
Gambar V. 4 Perbandingan Total Biaya Persediaan Eksisting dan Usulan.....	76
Gambar V. 5 Perbandingan <i>Service Level</i> Eksisting dan Usulan.....	77
Gambar V. 6 Perbandingan <i>Safety Stock</i> Eksisting dan Usulan.....	78
Gambar V. 7 Sensitivitas <i>Demand</i> Pada <i>Continuous Review</i> (s,S).....	79
Gambar V. 8 Sensitivitas <i>Demand</i> Pada <i>Periodic Review</i> (R,s,S).....	79