

DAFTAR ISI

ABSTRACT	I
ABSTRAK	II
LEMBAR PENGESAHAN	III
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	IV
KATA PENGANTAR	IV
DAFTAR ISI.....	VI
DAFTAR GAMBAR	X
DAFTAR TABEL.....	XII
DAFTAR ISTILAH	XIV
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah	7
I.3 Tujuan Tugas Akhir.....	7
I.4 Manfaat Tugas Akhir.....	8
I.5 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II LANDASAN TEORI.....	10
II.1 Manajemen Rantai Pasok (Supply Chain Management).....	10
II.2 Strategi Manajemen.....	11
II.1 Matriks IFE	12
II.2 Matriks EFE	13
II.3 Matriks IE	13
II.3 Proses Pengadaan	16

II.4	<i>Supplier</i> /Pemasok.....	16
II.5	Pemilihan <i>Supplier</i> / Pemasok.....	17
II.6	Kriteria Pemilihan <i>Supplier</i>	19
II.7	Pengambilan Keputusan.....	22
II.8	Analytic Network Process (ANP).....	24
II.8.1.	Tahapan Penggunaan ANP.....	25
II.9	Weight Product.....	28
II.10	Alasan Pemilihan Metode.....	29
BAB III METODELOGI PERANCANGAN.....		31
III.1	Metode Konseptual.....	31
III.2	Sistematika Perancangan.....	31
III.2.1	Pendahuluan.....	33
III.2.2	Pengumpulan Data.....	33
III.2.4	Tahap Verifikasi dan Validasi.....	34
III.3	Batasan dan Asumsi Tugas Akhir.....	34
III.4	Identifikasi Komponen Sistem Terintegrasi.....	35
BAB IV PERANCANGAN SISTEM TERINTEGRASI.....		36
IV.1	Pengumpulan Data.....	36
IV.1.1	Profil Perusahaan.....	36
IV.1.2	Audit Internal Perusahaan.....	37
IV.1.3	Audit Eksternal Perusahaan.....	41
IV.1.4	Faktor Internal Perushanaan.....	46
IV.1.5	Faktor Eksternal Perusahaan.....	49
IV.1.6	Alur Rantai Pasok Bahan Baku.....	50
IV.1.7	Kriteria dan Sub Kriteria Roasted Bar.....	51

IV.1.8	Kelebihan dan Kekurangan Alternatif Supplier	52
IV.2	Pengolahan Data	54
IV.2.1	Identifikasi Strategi Perusahaan	54
IV.2.2	Keterkaitan Strategi Perusahaan dengan Pemilihan Supplier	58
IV.2.3	Alur Perancangan Pemilihan Supplier	59
IV.2.4	Identifikasi Kriteria dan Sub Kriteria Pemilihan Supplier	61
IV.2.5	Konstruksi Model Jaringan <i>Analytical Network Process</i>	63
IV.2.6	Matriks Perbandingan Kriteria dan Sub-Kriteria	64
IV.2.7	Uji Konsistensi Kriteria dan Sub-kriteria	69
IV.2.8	Supermatrix	73
IV.2.9	Menentukan bobot Kriteria dan Sub Kriteria	80
IV.2.10	Menentukan Alternatif Pemasok	81
IV.2.11	Entity Relationship Diagram	87
BAB V	VALIDASI DAN EVALUASI HASIL RANCANGAN	89
V.1	Verifikasi	89
V.2	Validasi	91
V.3	Analisa Hasil Rancangan	93
V.3.1	Analisis Hasil Penentuan Kriteria dan Sub Kriteria	93
V.3.2	Analisis Pembobotan Kriteria dan Sub Kriteria	96
V.3.3	Analisis Pemasok Terpilih Dengan Perhitungan WP	97
V.3.4	Tampilan Desain Sitem Pemilihan Supplier	98
V.3.4.1	Login	98
V.3.4.2	Dashboard Home	99
V.3.4.3	Input Data	100
V.3.4.4	Input Kriteria	101

V.3.4.5	Input Sub Kriteria	102
V.3.4.6	Input Supplier	103
V.3.4.7	Weight Value.....	104
V.3.4.8	Weight of Criteria.....	105
V.3.4.9	Weight of Sub Criteria	106
V.3.4.10	Sub Criteria Kualitas	107
V.3.4.11	Weight of Supplier	109
V.3.4.12	Rank of Supplier.....	109
V.3.5	Analisis Perbandingan Eksisting dan Usulan	110
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN		112
VI.1.	Kesimpulan	112
VI.2.	Saran	113
DAFTAR PUSTAKA		114