

## DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1 Kategori Produk Terpopuler Saat Belanja Online .....	1
Gambar I. 2 Data Pencapaian Target Penjualan Produk Hijab MDM Square .....	2
Gambar I. 3 Fishbone Diagram Target Penjualan Produk Hijab tidak tercapai.....	6
Gambar II. 1 Tahapan Conjoint Analysis .....	16
Gambar III. 1 Tahapan Perancangan.....	23
Gambar V. 1 Tingkat Kepentingan Atribut.....	36
Gambar V. 2 Tingkat Utilitas Level Atribut Model.....	38
Gambar V. 3 Tingkat Utilitas Level Atribut Warna .....	39
Gambar V. 4 Tingkat Utilitas Level Atribut Bahan .....	40
Gambar V. 5 Tingkat Utilitas Level Atribut Harga .....	41
Gambar V. 6 Tingkat Utilitas Level Atribut Ukuran .....	42
Gambar V. 7 Tingkat Utilitas Level Atribut Motif .....	43
Gambar V. 8 Ilustrasi Rekomendasi Produk.....	47