

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	iii
LEMBAR PENGESAHAN	v
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Tugas Akhir	7
1.4 Manfaat Tugas Akhir	8
1.5 Sistematika Penulisan	8
BAB II LANDASAN TEORI	10
II.1 Kajian Literatur Terkait	10
II.1.1 Preferensi Konsumen	10
II.1.2 Atribut Produk	10
II.2 Pemilihan Metode Perancangan	14
II.2.1 Alasan Pemilihan Metode	14
II.2.2 Teori Penyelesaian Masalah	15
II.2.2.1 Conjoint Analysis	16
II.2.2.2 Tahapan <i>Conjoint Analysis</i>	16
BAB III METODOLOGI PERANCANGAN	19
III.1 Sistematika Perancangan	19

III.1.1 Mekanisme Pengumpulan Data.....	19
III.1.2 Tahapan Perancangan.....	23
III.1.3 Mekanisme Verivifikasi	24
III.1.4 Mekanisme Validasi Hasil Rancangan.....	24
III.2 Identifikasi Komponen Sistem Terintegrasi.....	25
III.3 Batasan dan Asumsi Tugas Akhir	25
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA.....	26
IV.1 Pengumpulan Data	26
IV.1.1 Identifikasi Atribut dan Level atribut.....	26
IV.1.2 Perancangan Stimuli	28
IV.1.4 Perancangan Kuesioner.....	29
IV.1.5 Pre-Test	30
IV.1.6 Penyebaran Kuesioner.....	30
IV.2 Pengolahan Data	31
BAB V ANALISIS	34
V.1 Analisis Karakteristik Responden	34
V.1.1 <i>Screening Question</i>	34
V.1.2 Profil Responden	35
V.2 Analisis Data <i>Conjoint</i>	36
V.2.1 Tingkat Kepentingan Atribut.....	36
V.2.2 Tingkat Utilitas Level Atribut	38
V.3 Analisis Nilai Korelasi dan Signifikansi	43
V.4 Perbandingan Atribut dan Level Atribut MDM <i>Boutique</i> dengan Preferensi Konsumen	44
V.5 Alternatif Rekomendasi Atribut MDM <i>Boutique</i>	46
V.6 Ilustrasi Rancangan Produk.....	47
V.7 Perancangan Sistem Terintegrasi	48

V.8 Verifikasi Hasil Rancangan.....	49
V.9 Validasi Hasil Rancangan.....	50
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	51
VI.1 Kesimpulan	51
VI.2 Saran.....	51
DAFTAR PUSTAKA	53