

DAFTAR ISI

ABSTRAK	2
ABSTRACT	3
LEMBAR PENGESAHAN.....	4
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	5
KATA PENGANTAR.....	5
DAFTAR ISI.....	6
DAFTAR GAMBAR	12
DAFTAR TABEL	14
DAFTAR ISTILAH	16
DAFTAR LAMPIRAN	17
BAB I	18
PENDAHULUAN	18
I.1 Latar Belakang.....	18
I.2 Rumusan Masalah.....	24
I.3 Tujuan Penelitian	24
I.4 Manfaat Penelitian	24
I.5 Sistematika Penulisan	25
BAB II.....	26
LANDASAN TEORI.....	26
II.1 Literatur Terkait.....	26
II.1.1 Pengertian Studi Kelayakan Bisnis	26
II.1.2 Tujuan Kelayakan Bisnis.....	26
II.1.3 Manfaat Studi Kelayakan Bisnis	27

II.1.4 Tahapan Studi Kelayakan Bisnis.....	28
II.1.5 Aspek Studi Kelayakan Bisnis	28
II.1.5.1 Aspek Pasar	28
II.1.5.1.1 Peralaman Permintaan	29
II.1.5.1.2 STP atau <i>Segmenting, Targeting, Positioning</i>	29
II.1.5.1.3 <i>Marketing Mix</i>	31
II.1.5.2 Aspek Teknis	33
II.1.5.2.1 Proses Bisnis.....	33
II.1.5.3 Aspek Finansial	34
II.1.5.3.1 Biaya Operasional dan Produksi	35
II.1.5.3.2 Biaya Investasi.....	35
II.1.5.3.3 Kebutuhan Sumber Dana.....	36
II.1.5.3.3 Estimasi Pendapatan	36
II.1.5.3.4 Laporan Keuangan.....	36
II.1.5.3.5 Metode Kelayakan Finansial	38
II.1.5.4 Analisis Sensitivitas	39
II.1.5.5 Analisis Risiko	39
BAB III.....	40
METODOLOGI PENYELESAIAN MASALAH.....	40
III.1 Model Konseptual	40
III.2 Sistematika Penyelesaian Masalah.....	41
III.2.1 Tahap Identifikasi.....	44
III.2.1.1 Perumusan Masalah	44
III.2.1.2 Penetapan Tujuan	44
III.2.1.3 Studi Pendahuluan.....	44

III.2.1.3.1 Studi Lapangan.....	44
III.2.1.3.2 Studi Literatur	45
III.2.2 Tahap Pengumpulan Data	45
III.2.2.1 Tahap Pengumpulan Data Pasar	45
III.2.2.2 Tahap Pengumpulan Data Teknis	45
III.2.2.3 Tahap Pengumpulan Data Finansial	45
III.2.3 Tahap Perancangan Sistem Integrasi	45
III.2.3.1 Tahap Pengolahan Data Pasar	46
III.2.3.2 Tahap Pengolahan Data Teknis.....	46
III.2.3.3 Tahap Pengolahan Data Finansial	46
III.2.4 Tahap Analisis Data	46
III.2.4.1 Tahap Analisis Data Aspek Pasar	47
III.2.4.2 Tahap Analisis Data Aspek Teknis	47
III.2.4.3 Tahap Analisis Data Aspek Finansial dan Kelayakan Usaha	47
III.2.4.4 Tahap Analisis Sensitivitas dan Analisis Risiko	47
III.2.5 Tahap Verifikasi dan Validasi.....	47
III.2.6 Tahap Kesimpulan dan Saran.....	48
III.3 Identifikasi Sistem Terintegrasi	48
III.4 Batasan dan Asumsi Penelitian	48
III.5 Rencana Waktu Penyelesaian Tugas Akhir	49
BAB IV	50
PERANCANGAN SISTEM INTEGRASI	50
IV.1 Profil Perusahaan	50
IV.2 Pengumpulan Data	50
IV.2.1 Pengumpulan Data Pasar	51

IV.2.1.1 Desain Kuesioner	51
IV.2.1.2 Penentuan Sampel Populasi	52
IV.3 Spesifikasi Rancangan dan Standar Perancangan.....	53
IV.4 Proses Perancangan.....	54
IV.4.1 Pengelolahan Kuesioner.....	54
IV.4.1.1 Pengkodean Kuesioner	54
IV.4.1.2 Penyebaran Kuesioner	54
IV.4.1.3 Rekap Data Kuesioner	54
IV.4.1.4 Pengujian Validitas	55
IV.4.1.5 Pengujian Realibilitas	55
IV.4.2 Aspek Pasar.....	56
IV.4.2.1 Karakteristik Pasar	56
IV.4.2.2 Penentuan Pasar Potensial, Pasar Tersedia, dan Pasar Sasaran	59
IV.4.2.3 Penentuan Jumlah Produksi per Tahun.....	61
IV.4.2.4 Perhitungan Perkiraan <i>Demand</i>	61
IV.4.2.5 Segmenting, Targeting, dan Positioning.....	62
IV.4.2.6 Bauran Pemasaran.....	62
IV.4.3 Aspek Teknis	63
IV.4.3.1 Identifikasi Produk.....	63
IV.4.3.2 Proses Bisnis	63
IV.4.3.3 Kebutuhan Tenaga Kerja	74
IV.4.3.4 Struktur Organisasi	76
IV.4.3.5 Kebutuhan Meja atau Kursi Pelanggan.....	77
IV.4.3.6 Peralatan Operasional	78
IV.4.3.6 Lokasi Toko	79

IV.4.3.7 Layout Toko.....	80
IV.4.4 Aspek Finansial.....	82
IV.4.4.1 Estimasi Biaya Operasional	83
IV.4.4.2 Estimasi Biaya Investasi	91
IV.4.4.3 Estimasi Pendapatan	92
IV.4.4.4 Kebutuhan Dana.....	93
IV.4.4.5 Laporan Laba Rugi	93
IV.4.4.6 Laporan Arus Kas	94
IV.4.4.7 Laporan Ekuitas Pemilik.....	94
IV.4.4.8 Laporan Neraca.....	94
IV.4.4.9 Kelayakan Usaha	94
IV.4.4.10 Penentuan Sensitivitas	95
IV.4.4.11 Identifikasi Risiko.....	95
BAB V.....	97
ANALISIS	97
V.1 Verifikasi dan Validasi.....	97
V.2 Analisa Hasil	99
V.2.1 Hasil Analisa Aspek Pasar	99
V.2.1.1 Pasar Potensial	99
V.2.1.2 Pasar Tersedia	99
V.2.1.3 Pasar Sasaran.....	99
V.2.1.4 Strategi Pemasaran	99
V.2.2 Hasil Analisa Aspek Teknis	100
V.2.2.1 Proses Bisnis DW Jawarana Ice Cream	100
V.2.2.2 Kebutuhan Tenaga Kerja.....	101

V.2.2.3 Layout Usaha.....	101
V.2.3 Hasil Analisa Aspek Finansial	101
V.2.3.1 Analisa Proyeksi Pendapatan	102
V.2.3.2 Analisa <i>Earning After Tax</i>	102
V.2.3.3 Analisa <i>Cashflow</i>	103
V.2.4 Hasil Analisa Kelayakan Usaha	103
V.2.4.1 Analisa <i>Net Present Value</i>	103
V.2.4.2 Analisa <i>Internal Rate of Return</i>	104
V.2.4.3 Analisa <i>Payback Period</i>	104
V.2.5 Analisa Sensitivitas	104
V.2.6 Analisa Risiko	106
V.3 Perbandingan Data Pendapatan Eksisting dengan Usulan	107
BAB VI	109
KESIMPULAN DAN SARAN.....	109
VI.1 Kesimpulan	109
VI.2 Saran	110
DAFTAR PUSTAKA	112
LAMPIRAN.....	114