

REFERENCES

- Ahmad, A., & Jaya, I. (2021). *Biostatistik: Statistik dalam Penelitian Kesehatan* (1st ed.). Kencana.
- Anggadwita, G., Ciptono, W. S., & Indarti, N. (2023). Examining prison entrepreneurship programs, self-efficacy and entrepreneurial resilience as drivers for prisoners' entrepreneurial intentions. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research*, 29(2), 408–432.
<https://doi.org/10.1108/IJEER-06-2022-0550>
- Badan Pusat Statistik. (2022). Agustus 2022: Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) sebesar 5,86 persen dan Rata-rata upah buruh sebesar 3,07 juta rupiah per bulan. Badan Pusat Statistik.
[https://www.bps.go.id/pressrelease/2022/11/07/1916/agustus-2022--tingkat-pengangguran-terbuka--tpt--sebesar-5-86-persen-dan-rata-rata-upah-buruh-sebesar-3-07-juta-rupiah-per-bulan.html#:~:text=Tingkat Pengangguran Terbuka \(TPT\) Agustus,kerja yan](https://www.bps.go.id/pressrelease/2022/11/07/1916/agustus-2022--tingkat-pengangguran-terbuka--tpt--sebesar-5-86-persen-dan-rata-rata-upah-buruh-sebesar-3-07-juta-rupiah-per-bulan.html#:~:text=Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) Agustus,kerja yan)
- Bandung Techno Park. (2022). WRAP Entre - Bandung Techno Park. Bandung Techno Park. <https://btp.or.id/wrap-entre/>
- BAPPENAS. (2018). Kolaborasi dalam Mencapai Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB/SDGs) di Indonesia. BAPPENAS.
<https://sdgs.bappenas.go.id/kolaborasi-dalam-mencapai-tujuan-pembangunan-berkelanjutan-tpbsdgs-di-indonesia/>
- Bygrave, W. D. (2008). “The Entrepreneurship Paradigm” Revisited Seventeen Years Later. *The Handbook of Qualitative Research Methods in Entrepreneurship*, 17–48.
- Cheskin, L. (1957). *How to predict what people will buy*. Liveright.
- Damiati, Masdarini, L., Suriani, M., Adnyawati, N. D. M. S., Marsiti, C. I. R., Widiartini, K., & Angendari, M. D. (2021). *Perilaku Konsumen*. Rajawali Pers.
- Deliya, M. M., & Parmar, B. J. (2012). Role of packaging on consumer buying behavior—patan district. *Global Journal of Management and Business Research*, 12(10), 49–67.
- Dubrin, A. J. (2008). *Leadership* (2nd ed.). Pearson Education.
- Fitria, S. E., & Ariva, V. F. (2018). Analisis Faktor Kondisi Ekonomi, Tingkat Pendidikan Dan Kemampuan Berwirausaha Terhadap Kinerja Usaha Bagi Pengusaha Pindang Di Desa Cukanggenteng. *Jurnal Manajemen Indonesia*, 18(3), 197–208.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Multivariete dengan Program IBM SPSS 23*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Ghozali, I. (2017). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit UNDIP.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gofman, A., & Moskowitz, H. (2010). Isomorphic permuted experimental designs and their application in conjoint analysis. *Journal of Sensory Studies*, 25(1), 127–145.
- Goldberg, L. R. (1999). A broad-bandwidth, public domain, personality inventory measuring the lower-level facets of several five-factor models. *Personality Psychology in Europe*, 7(1), 7–28.
- Gunawan, C. (2018). *Mahir menguasai SPSS : mudah mengolah data dengan IBM SPSS statistic 25*. Deepublish.
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Aditama.
- Junjuran, M. I., Nawangsari, A. T., & Hanun, N. R. (2021). New Normal: Learning from Home, the Availability of Information Technology and e-Learning Implementation as a Determinant of Accounting Students' Understanding. *JIA (Jurnal Ilmiah Akuntansi)*, 6(1), 66–84.
- Kementerian Pertanian Republik Indonesia. (2021). Pepaya, Kandungan Nutrisi dan Manfaatnya. Pusat Perpustakaan Dan Penyebaran Teknologi Pertanian. <https://pustaka.setjen.pertanian.go.id/index-berita/pepaya-kandungan-nutrisi-dan-manfaatnya>
- Khomsan, A. (2010). *Pangan dan Gizi untuk Kesehatan*. PT. RajaGrafindo Persada.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). *Principles of Marketing (Global Edition)*. Pearson.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (n.d.). *Marketing management*.
- KOMPAS. (2020). 10 Manfaat Buah Pepaya untuk Kesehatan. Health Kompas. <https://health.kompas.com/read/2020/06/25/170300368/10-manfaat-buah-pepaya-untuk-kesehatan?page=all>
- KOMPAS. (2022). Lebih Separuh Penduduk Indonesia Tak Mampu Makan Bergizi. KOMPAS. <https://www.kompas.id/baca/investigasi/2022/12/08/lebih-separuh-penduduk-tak-mampu-makan-bergizi>
- Limon, Y., Kahle, L. R., & Orth, U. R. (2009). Package design as a communications vehicle in cross-cultural values shopping. *Journal of International Marketing*, 17(1), 30–57.
- Nugroho, R. L. (2017). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja

Perusahaan Kecil. *Jurnal Manajemen Indonesia*.

- Poturak, M. (2014). Influence of product packaging on purchase decisions. *European Journal of Social and Human Sciences*, 3, 144–150.
- Rahman, M. A., Abir, T., Yazdani, D. M. N., Hamid, A. B. A., & Al Mamun, A. (2020). Brand image, eWOM, trust and online purchase intention of digital products among Malaysian consumers. *Journal of Xi'an University of Architecture & Technology*, 12(3), 4935–4946.
- Rahmawaty, D., Nadiroh, Husen, A., Sya, A., Sunaryo, & Purwanto, A. (2021). The Influence of Product Packaging Design, Product Materials, Shop Service On Buying Decisions Al Insan Elemnetary Scholl Bekasi City. *Naturalistic: Jurnal Kajian Dan Penelitian Pendidikan Dan Pembelajaran*, 5(2b), 903–910.
- Rettie, R., & Brewer, C. (2000). The Verbal and Visual Components of Package Design. *Journal of Product & Brand Management*, 9(1), 56–70.
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Deepublish.
- Rundh, B. (2009). Packaging design: creating competitive advantage with product packaging. *British Food Journal*, 111(9), 988–1002.
- Salim, P., & Salim, Y. (2002). *Kamus Bahasa Indonesia Kontemporer* (3rd ed.). Modern English Press.
- Sandi, K., Habibi, R., & Fauzan, M. N. (2020). *Tutorial PHP Machine Learning Menggunakan Regresi Linear Berganda pada Aplikasi Bank Sampah Istimewa Versi 2.0 Berbasis Web* (R. M. Awangga (ed.)). Kreatif Industri Nusantara.
- Schulz, E. (2003). *The Marketing Game* (1st ed.). PT Glora Aksara.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2019). *Research methods for business: A skill building approach*. John Wiley & Sons.
- Seran, S. (2020). *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Sosial*. Deepublish.
- Shah, S., Ahmed, A., & Ahmad, N. (2013). Role of packaging in consumer buying behavior. *International Review of Basic and Applied Sciences*, 1(2), 35–41.
- Shukla, P., Singh, J., & Wang, W. (2022). The influence of creative packaging design on customer motivation to process and purchase decisions. *Journal of Business Research*, 147(Agustust), 338–347.
- Silayoi, P., & Speece, M. (2007). The importance of packaging attributes: a conjoint analysis approach. *European Journal of Marketing*, 41(11/12), 1495–1517.

- Sugiyono. (2015). *Statistik untuk Penelitian*. CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. CV Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Pustaka Baru Press.
- Suliyanto. (2018). *Metode Penelitian Bisnis untuk Skripsi, Tesis, & Disertasi*. Andi Offset.
- Suyasa, P. (2018). Convergent evidence: Construct validation of an Indonesian version of interpersonal and organisational deviance scales. *Diversity in Unity: Perspectives from Psychology and Behavioral Sciences*, 415–428.
- Telkom University. (2018). Rencana Strategi Universitas Telkom 2019-2023. Telkom University. <https://telkomuniversity.ac.id/wp-content/uploads/2019/01/v.36-Draft-Renstra-2019-2023.pdf>
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, Penelitian*. Andi.
- Tohardi, A. (2019). *Pengantar Metodologi Penelitian Sosial + Plus*. Tanjungpura University Press.
- Warayuanty, W., & Suyanto, A. M. A. (2015). The Influence of Lifestyles And Consumers Attitudes on Product Purchasing Decision Via Online Shopping in Indonesia. *European Journal of Business and Management*, 7(8), 74–80.
- Wardani, D. K. (2020). *Pengujian Hipotesis (Deskriptif, Komparatif dan Asosiatif)*. LPPM Universitas KH. A. Wahab Hasbullah.
- Wati, L. A., & Primyastanto, M. (2018). *Ekonomi Produksi Perikanan dan Kelautan Modern Teori dan Aplikasinya*. UB Press.
- Yusuf, M., & Daris, L. (2019). *Analisis Data Penelitian: teori & aplikasi dalam bidang perikanan* (I. Marsuki (ed.)). IPB Press.
- Zimmerer, T. W., & Scarborough, N. M. (2008). *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. Salemba Empat.