

BAB I

PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang

Kewirausahaan adalah salah satu kegiatan yang terbentuk melalui kemampuan kreatif dan inovatif untuk menjadikan bisnis tetap terus bertumbuh dengan menciptakan hal yang baru, memiliki manfaat, dan memiliki nilai guna untuk orang yang membutuhkan. Orang yang berwirausaha merupakan orang yang ingin mengetahui potensi dari diri yang dimiliki dan berusaha untuk berinovasi dalam mencapai tujuan yang diinginkan. Pada buku yang berjudul Kewirausahaan dalam Disiplin Ilmu Kesehatan (2021) karya Syahriadi, dkk, adanya wirausaha dapat memberikan beberapa dampak positif diantaranya:

1. Menciptakan lebih banyak lapangan pekerjaan
2. Memberi motivasi kepada masyarakat untuk menciptakan inovasi baru
3. Memberi pengaruh positif kepada masyarakat dan lingkungan untuk berani berwirausaha.

Dalam melakukan kegiatan kewirausahaan mempunyai salah satu tujuan yang sangat utama yaitu memperoleh keuntungan karena dengan mendapatkan keuntungan yang banyak dapat memajukan bisnis dan dapat menjadi motivasi agar lebih semangat lagi dalam menjalankan bisnis, berikut merupakan data pendapatan usaha *laundry* termasuk *laundry* sepatu sebagai berikut :



Gambar I. 1 Pendapatan Usaha *Laundry*

Sumber: Jaringan Pengusaha Nasional

Berdasarkan data pada tahun 2012 – 2025 pendapatan pada usaha *laundry* termasuk *laundry* sepatu memiliki omset yang cukup lumayan banyak, dengan hal tersebut usaha *laundry* sepatu sudah memiliki banyak kompetitor dalam melakukan pemasaran jasa *laundry* sepatu. Mengenai hal tersebut “*Little Step Shoess Clean*” merupakan usaha yang masih kecil dan membutuhkan strategi bauran pemasaran agar dapat bersaing dengan kompetitor yang lainnya selain itu strategi bauran pemasaran sangat penting dalam meningkatkan customer hal ini berdampak besar terhadap pemasukan atau revenue pada “*Little Step Shoess Clean*”.

Little Step Shoes Clean merupakan usaha yang bergerak dalam bidang *laundry* sepatu yang memberikan beberapa layanan yang tersedia diantaranya layanan *fast clean*, *deep clean*, dan *shoes white treatment*. Orang yang senang dalam mengoleksi sepatu dengan aneka model, bahan dan warna, supaya sepatu awet dan dalam kondisi yang baik, maka sepatu perlu dirawat untuk proses perawatan tersebut dapat menggunakan jasa *laundry* sepatu, dengan menggunakan jasa *laundry* sepatu sangat praktis, tidak repot dan dapat menghemat waktu, karena pada proses pencucian sepatu sejak awal hingga akhir saat pengeringannya memerlukan waktu yang tidak singkat.

Little Step Shoes Clean tergolong dalam usaha mikro, dimana kendala dalam golongan usaha tersebut biasanya pada bidang pemasaran, masyarakat pada umumnya masih kurang familiar dengan jasa *laundry* sepatu termasuk *Little Step Shoes Clean* maka dari itu diperlukan perumusan strategi bauran pemasaran agar *Little Step Shoes Clean* dikenal oleh masyarakat agar dapat mencapai tujuan yang diinginkan. *Little Step Shoes Clean* merupakan usaha yang baru berjalan jadi pada penelitian ini menggunakan data tiga bulan terakhir, berikut merupakan data penjualan pada *Little Step Shoes Clean* pada tahun 2022/2023:



Gambar I. 2 Data Jumlah Penjualan *Little Step Shoes Clean* 2022/2023
 Sumber: *Little Step Shoes Clean* (2022/2023)

Berdasarkan data penjualan pada *Little Step Shoes Clean* tahun 2022/2023 dimana *Little Step Shoes Clean* mengalami penurunan penjualan. Pada bulan Oktober jumlah penjualan jasa cuci sepatu pada *Little Step Shoes Clean* sebanyak 55 sepatu tetapi pada bulan November mengalami penurunan dimana sepatu yang tercuci hanya 48 sepatu selanjutnya pada bulan Desember mengalami penurunan lagi dimana sepatu yang tercuci hanya 41 sepatu saja dan bulan selanjutnya mengalami penurunan dan kenaikan penjualan yang membuat *profit* setiap bulannya rendah dan menurun.

Hal tersebut terjadi karena terdapat beberapa faktor yang memicu diantaranya kurangnya kegiatan promosi hal ini terjadi karena pada *Little Step Shoes* belum terlalu menggunakan media digital dalam pemasaran, hanya menggunakan satu media social saja dalam melakukan kegiatan promosi dan pemasaran yaitu melalui *instagram* itupun jumlah pengikut pada *instagram Little Step Shoes Clean* hanya 14 pengikut hal tersebut dikarenakan *Little Step Shoes Clean* merupakan usaha yang baru berjalan selama 10 bulan. Pesaing yang ada disekitar lokasi usaha menggunakan lebih dari satu media digital untuk melakukan pemasaran seperti *whatsapp*, *line*, dan *facebook*, namun hal tersebut belum dilakukan oleh *Little Step Shoes Clean*.

Selain mengambil data penjualan pada *Little Step Shoes Clean*, penulis juga melakukan pengambilan data pada pesaing untuk mengetahui harga jasa cuci sepatu pada pesaing tahun 2023 :

Tabel I. 1 Harga *Laundry* Sepatu Pada Pesaing *Little Step Shoes Clean* 2023

Sumber: Pesaing *Little Step Shoes Clean* (2023)

No	Nama Usaha	Harga
1	<i>Cleany Shoes</i>	Rp. 25.000
2	<i>Artha Shoes Care</i>	Rp. 30.000
3	<i>Yath Shoes Care</i>	Rp. 25.000
4	<i>Shoezclean</i>	Rp. 30.000
5	<i>Lab Shoes Clean</i>	Rp. 35.000
6	<i>Liquid Laundry</i>	Rp. 30.000
7	<i>Se7en Laundry</i>	Rp. 35.000

Berdasarkan tabel I. I terdapat 7 kompetitor dimana harga jasa *laundry* sepatu pada pesaing *Little Step Shoes Clean* pada tahun 2022 rata rata berada pada harga 25.000 – 30.000. Harga pada *Little Step Shoes Clean* berada pada harga 35.000 sehingga hal ini menyebabkan harga untuk jasa *laundry* sepatu pada *Little Step Shoes Clean* bisa terbilang mahal. Dengan hal tersebut menjadi salah satu faktor penurunan penjualan pada *Little Step Shoes Clean*, jika di bandingkan dengan harga pada pesaing yang ada disekitarnya. Pada kompetitor *Artha Shoes Care* , *Shoezclean*, dan *Liquid Laundry* dengan harga Rp. 30.000 pada *Cleany Shoes* dan *Yath Shoes Care* dengan harga 25.000 sedangkan pada *Lab Shoes Clean* dan *Se7en Laundry* dengan harga 35.000 sama dengan harga pada *Little Step Shoes Clean*.

Selain data harga pada pesaing, berikut data produk/jasa yang disediakan oleh *Little Step Shoes Clean* :

Tabel I. 2 Jenis Jasa pada *Little Step Shoes Clean* 2023

Sumber: Pesaing *Little Step Shoes Clean* (2023)

No	Layanan	Keterangan
1	Fast Clean	Bagian Midsol dan Upper (2 hari)
2	Deep Clean	Seluruh Bagian Sepatu (3-4 hari)
3	White Shoes Treatment	Khusus Sepatu Putih (3 hari)

Pada tabel I. 2 dapat diketahui jasa yang disediakan oleh *Little Step Shoes Clean*, dimana jasa yang disediakan masih terbilang sedikit karena hanya menyediakan 3 jenis jasa pelayanan. Adapun layanan yang disediakan yaitu *Fast clean* merupakan pelayanan cuci sepatu dengan waktu yang cepat tetapi hanya pada bagian *midsol dan upper* saja, selanjutnya *Deep clean* merupakan pelayanan cuci sepatu pada seluruh bagian sepatu tetapi membutuhkan waktu yang cukup lama, dan yang terakhir *White Shoes Treatmeant* merupakan pelayanan cuci sepatu terkhusus sepatu yang berwarna putih. Dengan penyediaan jenis pelayanan yang terbatas dapat menimbulkan permasalahan yaitu kurangnya pilihan jenis layanan cuci sepatu, biasanya permasalahan tersebut membuat *costumer* memilih tempat lain yang mempunyai banyak jenis pelayanan. Hal ini menjadi salah satu faktor turunya penjualan pada *Little Step Shoes Clean*.

Selain masalah pada jenis jasa yang disediakan yang kurang variatif, terdapat masalah mengenai pesaing, dimana banyaknya kompetitor sejenis disekitar *Telkom University*, berikut data mengenai jumlah pesaing *Little Step Shoes Clean* pada tahun 2023 :

Tabel I. 3 Jumlah Pesaing *Little Step Shoes Clean* 2023

Sumber: Pesaing *Little Step Shoes Clean* (2023)

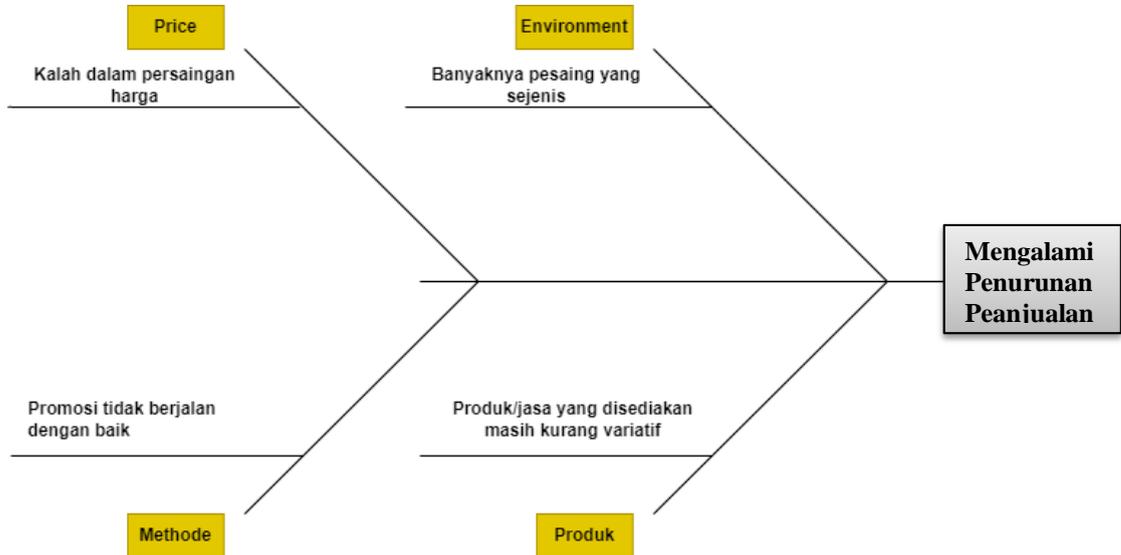
No	Nama Usaha
1	<i>Cleany Shoes</i>
2	<i>Artha Shoes Care</i>
3	<i>Yath Shoes Care</i>
4	<i>Shoezclean</i>
5	<i>Lab Shoes Clean</i>
6	<i>Liquid Laundry</i>
7	<i>Se7en Laundry Sukapura</i>
8	<i>Just.Shoes</i>
9	<i>Se7en Laundry Sukabirus</i>
10	<i>BPW Clean</i>

Pada tabel I. 3 dapat dilihat cukup banyak pesaing sejenis yang ada disekitar *Little Step Shoes Clean* sehingga perlu persaingan dalam memasarkan jasa cuci sepatu. Selain itu bisnis baru sulit dibangun karena persaingan terlalu kuat dengan munculnya bisnis yang melakukan hal yang serupa, persaingan usaha menimbulkan hambatan besar bagi kelangsungan usaha dan dapat menimbulkan perang harga sehingga sulit bagi pebisnis memperoleh keuntungan yang telah diperhitungkan sedari awal. Permasalahan tersebut merupakan salah satu faktor yang memicu terjadinya penurunan penjualan pada *Little Step Shoes Clean*.

Dengan adanya beberapa permasalahan tersebut seperti penurunan penjualan, persaingan harga, banyaknya competitor sejenis dan produk/jasa yang disediakan kurang *variativ* maka dibutuhkan perancangan strategi bauran pemasaran karena dengan melakukan perancangan strategi bauran pemasaran dapat menentukan arah jalannya bisnis lebih terang. Tentunya, perancangan startegi bauran pemasaran akan membantu untuk menyelesaikan beberapa permasalahan yang terjadi pada *Little Step Shoes Clean* agar penjulannya dapat meningkat.

I.2 Alternatif Solusi

Dengan adanya permasalahan pada *Little Step Shoes Clean* yaitu mengalami penurunan penjualan maka permasalahan tersebut dapat digambarkan dengan *fishbone* sebagai berikut :



Gambar I. 3 *Fishbone*

Tabel I. 4 Daftar Alternatif Solusi

No	Akar Masalah	Potensi Solusi
1	Produk / jasa yang tersedia kurang variatif	Perancangan strategi bauran pemasaran dengan menambah produk/jasa yang disediakan
2	Kegiatan promosi tidak berjalan dengan baik	Perancangan strategi bauran pemasaran dengan memaksimalkan kegiatan promosi untuk memperluas pangsa pasar
3	Banyaknya pesaing yang sejenis	Perancangan strategi bauran pemasaran dengan melakukan perbaikan kualitas produk/jasa
4	Kalah dalam persaingan harga	Perancangan strategi bauran pemasaran dengan melakukan pengurangan harga

Dari beberapa potensi solusi yang ada pada tabel I. 4 *owner* pada *Little Step Shoes Clean* mengingkan strategi bauran pemasaran yang baru agar tidak mengalami penurunan penjualan pada *Little Step Shoes Clean*.

I.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan masalah yang telah dijelaskan pada bagian latar belakang, maka dapat di rumuskan permasalahan yang terjadi pada *Little Step Shoes Clean* yaitu Bagaimana rancangan strategi bauran pemasaran 4P yang dapat diterapkan pada *Little Step Shoes Clean* ?

I.4 Tujuan Tugas Akhir

Berdasarkan rumusan masalah, maka adapun tujuan dari penelitian ini yaitu memberikan usulan strategi bauran pemasaran 4P kepada *Little Step Shoes Clean*

I.5 Manfaat Tugas Akhir

Sebagai sumber referensi untuk para wirausaha untuk mengembangkan usahanya dalam penerapan strategi *marketing* dan manfaat bagi *Little Step Shoes Clean* yaitu sebagai bahan alternatif untuk penerapan strategi bauran pemasaran.

I.6 Sistematika Penulisan

BAB I: PENDAHULUAN

Bab ini memuat pengantar dari penelitian seperti gambaran umum objek penelitian, latar belakang masalah, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, batasan masalah, sistematika penulisan.

BAB II: TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisi tentang informasi mengenai dasar teori yang digunakan penulis dalam penelitian ini dan juga alasan mengapa mengangkat metode dan teori yang telah dipilih, tujuannya adalah untuk menyediakan pengetahuan mengenai teori yang relevan dengan penelitian tentang strategi bauran pemasaran ini.

BAB III: METODE PENELITIAN

Bab ini berisi tentang metode, alat, dan teknik penelitian yang digunakan untuk mengumpulkan serta menganalisis data penelitian.

BAB IV: PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA

Pada tahap ini akan dijelaskan tentang proses pengumpulan data dan pengolahan data terkait yang digunakan pada penelitian ini.

BAB V: ANALISIS

Pada tahap ini akan dijelaskan tentang analisis yang dilakukan terhadap data-data yang telah diolah serta usulan perbaikan yang diberikan.

BAB VI : KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran dalam penelitian ini.