

**PERANCANGAN STRATEGI BAURAN PEMASARAN 4P
MENGUNAKAN METODE SWOT DAN ANALISIS
QUANTITATIVE STRATEGIC PLANNING MATRIX (QSPM)
PADA LITTLE STEP SHOES CLEAN
TUGAS AKHIR**

Oleh:

AL AFGANI MASDIN

1201194071



**PROGRAM STUDI STRATA 1 TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI
UNIVERSITAS TELKOM
2023**