

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	ii
<i>ABSTRACT</i> .....	iv
LEMBAR PENGESAHAN .....	vi
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	vii
KATA PENGANTAR.....	6
DAFTAR ISI.....	7
DAFTAR GAMBAR .....	8
DAFTAR TABEL.....	9
DAFTAR ISTILAH .....	10
DAFTAR LAMPIRAN.....	12
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1    Latar Belakang.....	1
I.2    Alternatif Solusi.....	7
I.3    Rumusan Masalah.....	8
I.4    Tujuan Tugas Akhir.....	8
I.5    Manfaat Tugas Akhir.....	8
I.6    Sistematika Penulisan .....	8
BAB II LANDASAN TEORI .....	10
II.1    Literatur / teori / konsep umum / model / kerangka standar.....	10
II.1.1 Pemasaran.....	10
II.1.2 Bauran Pemasaran .....	11
II.1.3 Analisis SWOT .....	12
II.1.4 Faktor <i>Internal</i> dan Faktor <i>External</i> .....	14
II.1.5 Matriks <i>External Faktor Evaluation</i> (EFE) dan Matriks <i>Internal Faktor Evaluation</i> (IFE).....	16

II.1.6	Matriks IE ( <i>Internal-External</i> ) .....	18
II.1.7	Matriks SWOT .....	21
II.1.8	Matriks QSPM ( <i>Matrik Quantitative Strategic Planning</i> ) .....	22
II.2	Pemilihan Teori/ model/ kerangka standar perancangan.....	23
BAB III METODOLOGI PERANCANGAN.....		25
III.1	Sistematika Perancangan .....	25
III.1.1.	Tahap Identifikasi.....	26
III.1.2.	Tahap Pengumpulan Data .....	26
III.1.3.	Tahap Analisis dan Pengolahan Data.....	27
III.2	Batasan dan Asumsi Tugas Akhir.....	28
III.3	Identifikasi Komponen Sistem Terintegrasi .....	28
III.4	Rencana Waktu Penyelesaian Tugas Akhir.....	29
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA.....		30
IV.1	Pengumpulan Data .....	30
IV.1.1	Definisi Perusahaan.....	30
IV.1.1.1	Produk Perusahaan.....	31
IV.1.1.2	STP.....	32
IV.1.2	Data Lingkungan Internal .....	32
IV.1.3	Analisis <i>Marketing Mix</i> (4P).....	32
IV.1.3.1	<i>Product</i> (Produk).....	32
IV.1.3.2	<i>Price</i> (Harga).....	34
IV.1.3.3	<i>Place</i> (Tempat).....	34
IV.1.3.4	<i>Promotion</i> (Promosi).....	34
IV.1.4	Hasil Faktor Internal .....	35
IV.1.5	Data Lingkungan Eksternal.....	36
IV.1.6	Hasil Faktor Eksternal.....	37

IV.1.7 Pengelompokkan Data .....	38
IV.2 Pengolahan Data .....	39
IV.2.1 Matriks IFE .....	39
IV.2.2 Matriks EFE .....	41
IV.3 Proses Perancangan .....	41
IV.3.1 Matriks IE .....	41
IV.3.2 Matriks SWOT .....	42
IV.3.3 Matriks QSPM .....	46
BAB V ANALISIS .....	48
V.1 Verifikasi dan Validasi .....	48
V.1.1 Verifikasi .....	48
V.1.2 Validasi .....	52
V.2 Analisis dan Implementasi Hasil Rancangan .....	54
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN .....	58
VI.1 Kesimpulan .....	58
VI.2 Saran .....	59
DAFTAR PUSTAKA .....	60