

## DAFTAR ISTILAH

<b>Istilah</b>	<b>Deskripsi</b>	<b>Halaman Pertama Muncul</b>
SWOT	<p>Analisis SWOT adalah kepanjangan dari <i>Strength, Weakness, Opportunities, Threats</i> suatu cara untuk mengamati lingkungan pemasaran baik itu internal maupun <i>External</i>. Analisis Lingkungan <i>External</i> (Peluang dan Ancaman) merupakan unit bisnis dengan mengamati kekuatan lingkungan mikro dan faktor lingkungan mikro yang signifikan</p>	10
EFE	<p><i>External Faktor Evaluation</i> mempunyai fungsi untuk mengetahui faktor dari luar bisnis yang menyangkut peluang dan ancaman</p>	12
IFE	<p><i>Internal Faktor Evaluation</i> adalah suatu media yang dapat dipergunakan untuk mendeskripsikan dan mengevaluasi kelebihan dan kekurangan pada lingkup perusahaan</p>	13
GE-Model	<p>Model General (GE-Model). Parameter yang digunakan diantaranya parameter kekuatan internal perusahaan dan pengaruh eksternal perusahaan yang dihadapi. Tujuan menggunakan model ini untuk mendapatkan strategi bisnis di tingkat korporat yang lebih detail.</p>	13
IE	<p>Internal-Eksternal (IE) matrix adalah media manajemen strategis yang berfungsi untuk mengetahui keadaan kerja dan posisi strategis bisnis.</p>	13
QSPM	<p>Matrik <i>Quantitative Strategic Planning</i> (QSPM) adalah matrik yang digunakan untuk <i>Decision Stage</i> dari matrik <i>input stage</i> dan <i>matching stage</i>, yang bertujuan untuk menetapkan keunikan</p>	14

*relative (relative attractiveness)* dari beberapa cara yang berbeda yang telah dipilih.

TAS      *Total Attractiveness Score*      15