

## DAFTAR PUSTAKA

- Alamanda, D. T., Anggadwita, G., Raynaldi, M., Novani, S., & Kijima, K. (2019). Designing Strategies using IFE, EFE, IE, and QSPM analysis: Digital Village Case. *The Asian Journal of Technology Management Vol. 12 No. 1* (2019).
- Arani, M. H., Kalantary, R. R., & Mohammadzadeh, M. (2022). COVID-19 control management in central corona hospitals using SWOT and QSPM matrices: A case study in Kashan central hospitals. *Environmental Health Engineering and Management Journal*.
- David, F. (2006). *Manajemen Strategis Konsep Edisi Sepuluh*. Jakarta: Salemba Empat.
- David, F. (2009). *Manajemen Strategis Konsep Terjemahan*. Jakarta: Salemba Empat.
- David, F. (2012). *Strategic Management* . Jakarta: Salemba Empat.
- David, F. R., & David, F. R. (2017). STRATEGIC MANAGEMENT Concept and Cases. Dalam *STRATEGIC MANAGEMENT Concept and Cases*. Pearson.
- Eisenhauer, B., Freeman, B., & C. Grunseit, A. (2022). Instabrand courtside: a content analysis of *marketing* strategies by food and beverage brands during the 2021 Australian Open tennis tournament. *Australian and New Zealand Journal of Public Health*.
- Firmansyah, M. A. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan : CV.Penerbit Qiara Media.
- Iskandar, Y., Ningrum, H. F., & Burhanuddin, B. M. (2020). PERAN FAKTOR INTERNAL DAN EKSTERNAL PADA KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN RITEL. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)*.
- Kotler, & Keller. (2009). *Manajemen pemasaran* (Vol. 13). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (Vol. 12). Jakarta: Erlangga.

- Ningsih, D. D. S., & Maika, M. R. (2020). Strategi Bauran Pemasaran 4P Dalam Menentukan Sumber Modal Usaha Syariah Pedagang Pasar di Sidoarjo. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(03), 693-702.
- Pitaloka, D. S., & Aji, T. S. (2020). Analisis SWOT Pada Prospek Gadai Emas iB Barokah Bank Jatim Cabang Syariah Surabaya. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(02), 263-272.
- Porter, Michael E. (2007). *Strategi Bersaing*. Tangerang : KARISMA Publishing Group.
- Rangkuti, F. (2009). *Strategic Management*. Jakarta: Salemba Empat.
- Rangkuti, F. (2011). *SWOT Balanced Scorecard*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, F. (2012). *Strategic Management*. Jakarta: Salemba Empat.
- Rangkuti, F. (2017). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sefudin, A. (2014). Redefinisi bauran pemasaran (*marketing mix*) “4P” ke “4C” (Studi Kasus pada Universitas Indraprasta PGRI). *Journal of Applied Business and Economics*, 1(1), 17–23.
- Siagian, Sondang P. (2004). *Manajemen Strategis*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Tambunan, T. S. (2020). SWOT Analysis for Tourism Development Strategy of Samosir Regency. *TIJAB (The International Journal of Applied Business)*, 4(2), 90–105.