

**ANALISIS PENGARUH *CO-BRANDING* UNIQLO DAN ONE PIECE  
FILM RED TERHADAP MINAT BELI *FANS* ONE PIECE  
(NAKAMA)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis  
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh:  
Ragil Restu Setiawan  
1501194070



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
TELKOM UNIVERSITY  
2023**