

Daftar Isi

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel.....	xii
Daftar Gambar	xiii
Daftar Lampiran	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Gambaran Umum Perusahaan	1
1.1.1. Profil Perusahaan.....	1
1.1.2. Logo Perusahaan	2
1.1.3. Visi dan Misi Perusahaan.....	2
1.1.4. Produk Uniqlo x One Piece Film: Red	3
1.2. Latar Belakang	6
1.3. Rumusan Masalah.....	14
1.4. Tujuan Penelitian	14
1.5. Manfaat Penelitian	15
1.6. Sistematika Penulisan	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1 Landasan Teori	16
2.1.1. Pemasaran.....	16

2.1.2.	Co-Branding	16
2.1.3.	Dimensi Co-Branding	17
2.1.4.	Minat Beli.....	18
2.1.5.	Dimensi Minat Beli	19
2.1.6.	Loyalitas Konsumen.....	20
2.1.7.	Kepuasan Pelanggan.....	21
2.1.8.	Promosi.....	22
2.1.9.	Teori AIDDA	22
2.1.10.	Keputusan Pembelian.....	24
2.2.	Penelitian Terdahulu	25
2.3	Kerangka Pemikiran	37
2.4	Hipotesis Penelitian	38
2.5	Ruang Lingkup Penelitian	38
BAB III METODELOGI PENELITIAN		39
3.1.	Jenis Penelitian	39
3.2.	Operasional Variabel dan Skala Pengukuran.....	39
3.2.1.	Operasional Variabel	39
3.2.2.	Skala Pengukuran	42
3.2.3.	Tahapan Penelitian	42
3.3.	Populasi dan Sampel.....	43
3.3.1.	Populasi	43
3.3.2.	Sampel	44
3.4.	Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.4.1.	Data Primer.....	45
3.4.2.	Data Sekunder	45

3.5.	Uji Validitas dan Reliabilitas	45
3.5.1.	Uji Validitas	46
3.5.2.	Reliabilitas.....	47
3.6.	Teknik Analisis Data	47
3.6.1.	Analisis Deskriptif	48
3.6.2.	Uji Asumsi Klasik.....	49
3.6.3.	Analisis Regresi Linier Sederhana	50
3.7.	Pengujian Hipotesis	51
3.7.1.	Uji Signifikan Parsial (Uji t).....	51
3.7.2.	Uji Simultan (Uji F).....	52
3.7.3.	Koefisien Determinasi.....	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		54
4.1.	Pengumpulan Data.....	54
4.2.	Karakteristik Responden.....	54
4.2.1.	Karakteristik Responden Yang Mengetahui Brand UNIQLO.....	55
4.2.2.	Karakteristik Responden Yang Menonton Anime	56
4.2.3.	Karakteristik Responden Yang Mengetahui Serial One Piece	56
4.2.4.	Karakteristik Responden Berdasarkan Screening Question (Jenis Kelamin).....	57
4.2.5.	Karakteristik Responden Berdasarkan Screening Question (Usia)...	58
4.2.6.	Karakteristik Responden Berdasarkan Screening Question (Pekerjaan)	58
4.2.7.	Karakteristik Responden Berdasarkan Screening Question (Penghasilan)	59
4.3.	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	59
4.3.1.	Uji Validitas.....	59

4.3.2. Uji Relibilitas	61
4.4. Analisis Deskriptif	62
4.4.1. Tanggapan Responden Mengenai <i>Co-Branding</i>	62
4.4.2. Tanggapan Responden Mengenai Minat Beli.....	63
4.5. Analisis Data.....	65
4.5.1. Uji Asumsi Klasik.....	65
4.5.2. Analisis Regresi Linier Sederhana	69
4.5.3. Uji Hipotesis.....	71
4.5.3.2. Uji Simultan (Uji F)	71
4.5.3.3. Koefisien Determinasi.....	72
4.6. Pembahasan Hasil Penelitian	73
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	74
5.1. Kesimpulan	74
5.2. Saran	74
Daftar Pustaka.....	75
Lampiran.....	77