

## Daftar Pustaka

- Al Rasyid, H. d. (2018). ngaruh Kualitas Layanan dan Pemanfaatan Teknologi Informasi Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Jasa Transportasi Online di Jakarta. *Jurnal Perspektif*, Vol. XVI No. 2.
- Andalusi, R. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus pada Konsumen PT.BCA Finance, Kanntor Pusat Jakarta Selatan). *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, Vol 5. No.1: 80-93.
- Ayu Indah Puspita, D. S. (2013). PERSEPSI PEMUSTAKA TERHADAP PROMOSI MELALUI CARA PERSONAL SELLING DI PERPUSTAKAAN SMA TARUNA NUSANTARA MAGELANG. *JURNAL ILMU PERPUSTAKAAN Volume 2, Nomor 2*, 1-6.
- Bhinawan, M. &. (2017). Analysis of the Company Image and Service Quality through Customer Satisfaction to Customer Loyalty (A Field Research in PT. Nusantara Water Centre). *Scholars Bulletin*. DOI: 10.21276/sb.2017.3.3.10.
- FastRetailing. (2022, November 20). *FastRetailing*. Diambil kembali dari FastRetailing: <https://www.fastretailing.com/eng/>
- Jamaluddin, J. &. (2017). Impact of Service Quality and Customer Satisfaction on Customer Loyalty: A Case Study in a Private Hospital in Indonesia. *OSR Journal of Business and Management*,, 23-33.
- Lilik Trianah, D. P. (2017). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan. *Jurnal STEI Ekonomi*, 105-122.
- Mashuri. (2020). ANALISIS DIMENSI LOYALITAS PELANGAN. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, 54-64.
- Mashuri. (2020). ANALISIS DIMENSI LOYALITAS PELANGAN BERDASARKAN PERSPEKTIF ISLAM. *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, Vol.9 No.1:54-64.
- Sasongko, S. R. (2021). FAKTOR-FAKTOR KEPUASAN PELANGGAN DAN LOYALITAS PELANGGAN(LITERATURE REVIEW MANAJEMEN PEMASARAN). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 104-114.
- Sheila Meilana Rachmania Putri, E. B. (2021). ANALISIS PENGARUH BRAND AMBASSADOR, PROMOSI DAN BRAND IMAGE TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN TOKOPEDIA (STUDI KASUS FOLLOWERS @tokopedia). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*.
- Kotler, P. &Keller K. L., (2013). *Marketing Management*. Jakarta : Indeks.

- Kotler, P. & Keller K. L., (2016). Marketing Management. edisi 12 Jilid 1. Jakarta : Indeks.
- Patric, Meggie and Joeri. 2013. Marketing Communication: Fifth Edition. United Kingdom: Pearson
- Sanusi, A. 2015. Metodologi Penelitian Bisnis. Jakarta: Salemba Empat
- Sekaran, Uma. 2011. Research Methods for business Edisi 1 and 2. Jakarta: Salemba Empat.
- Sekaran, Uma. 2006. Research Methods for Business. Jakarta: Salemba Empat.
- Sekaran, Uma. 2014. Metodologi Penelitian Untuk Bisnis (Research Methods for Business) Buku 1 Edisi 4. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D). Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D). Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2019. Metode Penelitian Bisnis. Bandung: CV. ALFABETA.
- Sujarweni, V. W., (2015). Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sunyoto, Danang. 2011. Metodologi Penelitian Ekonomi. CAPS: Yogyakarta.)