

## DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1 Grafik kasus aktif covid-19.....	9
Gambar I. 2 Logo SRAA Dimsum.....	10
Gambar I. 3 Produk Dimsum SRAA .....	10
Gambar I. 4 Data Penjualan Dimsum SRAA.....	12
Gambar I. 5 Diagram Fishbone Dimsum SRAA .....	13
Gambar II. 1 Business Model Canvas.....	22
Gambar II. 2 Value Proposition Canvas .....	26
Gambar II. 3 Value Map .....	27
Gambar II. 4 Customer Profile.....	27
Gambar II. 5 Analisis Lingkungan Bisnis.....	28
Gambar III. 1 Sistematis Perancangan.....	33
Gambar IV. 1 Business Model Canvas Eksisting Dimsum SRAA.....	42
Gambar IV. 2 Customer Profile Dimsum SRAA.....	46
Gambar IV. 3 Grafik persentase penggunaan internet di Indonesia .....	51
Gambar IV. 4 Analisis Lingkungan Bisnis Dimsum SRAA.....	60
Gambar IV. 5 Value Map dimsum SRAA .....	89
Gambar IV. 6 Fit Value Map dan Customer Profile Dimsum SRAA.....	90
Gambar IV. 7 Business Model Canvas Usulan.....	101
Gambar VI. 1 BMC eksisting dimsum SRAA.....	110
Gambar VI. 2 BMC usulan dimsum SRAA.....	111