

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
<i>ABSTRACT</i>	i
LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL.....	vii
BAB I.....	8
PENDAHULUAN	8
I.1 Latar Belakang	8
I.2 Perumusan Masalah	16
I.3 Tujuan	16
I.4 Manfaat	16
I.5 Sistematika Penulisan	17
BAB II.....	19
TINJAUAN PUSTAKA.....	19
II.1 Literatur Terkait.....	19
II.1.1 UMKM.....	19
II.1.3 Model Bisnis	20
II.1.4 Pemasaran	21
II.1.5 Analisis SWOT	21
II.1.6 Matrik SWOT	22
II.2 Pemilihan Teori/ model/ kerangka standar perancangan.....	22
II.2.1 Business Model Canvas (BMC).....	22
II.2.2 Perbandingan Metode dan Metode Yang dipilih.....	31
BAB III	33
METODOLOGI PENELITIAN	33
III.1 Sistematika Perancangan.....	33
III.1.1 Tahap Pengolahan dan Pengumpulan Data.....	34
III.1.2 Tahapan Perancangan	35

III.1.3 Deskripsi Mekanisme Verifikasi	36
III.1.4 Deskripsi Mekanisme Hasil dan Validasi Rancangan.....	36
III.2 Identifikasi Sistem Terintegrasi	36
III.3 Batasan dan Asumsi Tugas Akhir.....	37
BAB IV.....	38
PERANCANGAN SISTEM TERINTEGRASI	38
IV.1 Deskripsi Data.....	38
IV.1.1 Model Bisnis Saat Ini	38
IV.1.2 Data Konsumen	43
IV.1.3 Data Lingkungan Bisnis	46
IV.1.4 Analisis Lingkungan Bisnis	55
IV.2 Spesifikasi Rancangan dan Standar Perancangan.....	60
IV.3 Proses Perancangan.....	66
IV. 3.1 Analisis SWOT dan Perumusan Strategi	66
IV.4 Perhitungan Skor Matriks	72
IV. 4.1 Sub Variabel <i>Value Propotisation</i>	72
IV. 4.2 Sub Variabel <i>Cost and Revenue Streams</i>	77
IV. 4.3 Sub Variabel Infrastruktur.....	81
IV. 4.4 Sub Variabel <i>Interface</i>	84
IV. 5 Value Propositions Canvas	88
IV. 7 Hasil Rancangan	92
IV. 8 Verifikasi Hasil Rancangan	102
BAB V	103
VALIDASI DAN EVALUASI HASIL RANCANGAN.....	103
V.1. Validasi Hasil Rancangan	103
V.2. Evaluasi Hasil Rancangan.....	106
V.3. Analisis Dan Rencana Implementasi Hasil Rancangan	109
BAB VI.....	110
KESIMPULAN DAN SARAN.....	110
VI.1 Kesimpulan	110
VI.2 Saran	112
DAFTAR PUSTAKA	113
LAMPIRAN.....	116