

## ABSTRAK

Pada era globalisasi seperti zaman sekarang ini banyak sekali perubahan perilaku salah satunya perilaku keuangan. Perilaku keuangan seperti ini sangat mempengaruhi generasi muda khususnya mahasiswa. Pelaku bisnis sering menargetkan kaum muda untuk membeli produk mereka. Karena sifat produk baru atau bermerek yang mudah menarik generasi muda terutama mahasiswa, mereka dapat menjadi target pasar yang sangat potensial bagi pelaku bisnis. Selain itu, mahasiswa sering mengikuti tren saat ini yang membuat mereka mudah membelanjakan uangnya dengan dukungan konsumsi dan berkat perkembangan teknologi. Oleh sebab itu mahasiswa harus mempunyai perilaku keuangan yang baik karena akan mempengaruhi kehidupan masa depannya.

Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan, gaya hidup, dan sikap keuangan terhadap perilaku keuangan mahasiswa Universitas Telkom baik secara simultan maupun secara parsial. Populasi pada penelitian ini ialah mahasiswa Universitas Telkom yang jumlahnya 22.348 mahasiswa. Sampel yang digunakan pada penelitian ini sebanyak 400 mahasiswa Universitas Telkom.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dan telah melalui serangkaian pengujian yang meliputi uji validitas, reliabilitas, regresi linear berganda, uji asumsi klasik, uji hipotesis yang terbagi menjadi uji t, uji f, dan koefisien determinasi. Metode analisis yang digunakan adalah analisis deskriptif.

Hasil penelitian ini menunjukkan pada analisis deskriptif terhadap literasi keuangan sebesar 62% masuk kedalam kategori cukup baik, gaya hidup sebesar 69,7% masuk kedalam kategori baik, sikap keuangan sebesar 62% masuk kedalam kategori cukup baik, dan untuk perilaku keuangan sebesar 61,8% termasuk kedalam kategori cukup baik. Secara parsial, literasi keuangan dan sikap keuangan berpengaruh secara signifikan terhadap perilaku keuangan mahasiswa Universitas Telkom, sedangkan gaya hidup tidak berpengaruh signifikan terhadap perilaku keuangan mahasiswa Universitas Telkom. Secara simultan, terdapat pengaruh yang signifikan dari variabel literasi keuangan, gaya hidup, dan sikap keuangan terhadap perilaku keuangan mahasiswa Universitas Telkom.

**Kata kunci: Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Sikap Keuangan, Perilaku Keuangan, Mahasiswa.**