

DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1 Kategori Produk Terpopuler Saat Belanja <i>Online</i>	1
Gambar I. 2 Jumlah Penjualan Produk 2022-2023	2
Gambar I. 3 Pengetahuan Konsumen Terkait Merek	3
Gambar II. 1 Susunan Hirarki Keputusan	10
Gambar III. 1 <i>Flowchart</i> Sistematika Perancangan	16
Gambar III. 2 <i>Flowchart</i> Sistematika Perancangan (lanjutan).....	17
Gambar IV. 1 Perancangan Struktur Hirarki (<i>Analytical Hierarchy Process</i>)	26
Gambar IV. 2 Analisis <i>Gap</i> Variasi Unggahan.....	42
Gambar IV. 3 Analisis <i>Gap</i> Konten Visual.....	43
Gambar IV. 4 Analisis <i>Gap</i> Tautan.....	44
Gambar IV. 5 Analisis <i>Gap Highlight</i>	44
Gambar IV. 6 Analisis <i>Gap</i> Komunikatif	45
Gambar IV. 7 Analisis <i>Gap</i> Interaktif.....	46
Gambar IV. 8 Analisis <i>Gap</i> Daya Tarik.....	47
Gambar IV. 9 Analisis <i>Gap</i> Kriteria <i>Caption</i>	47
Gambar V. 1 Kalender Konten <i>Feeds</i>	51
Gambar V. 2 Variasi Unggahan Konten <i>Feeds</i>	52
Gambar V. 3 Konten Visual <i>Reels</i>	52
Gambar V. 4 Kalender Konten <i>Reels</i>	53
Gambar V. 5 Fitur Interaktif <i>Stories</i>	54
Gambar V. 6 Daya Tarik Konten <i>Stories</i>	55
Gambar V. 7 Grafik Jangkauan Akun.....	56
Gambar V. 8 Grafik Impresi dan Kunjungan <i>Profile</i>	57