

## ABSTRAK

Digitalisasi bisnis merupakan sebuah proses dimana perubahan terjadi pada komunikasi, interaksi dan segala hal yang berkaitan dengan perubahan proses bisnis pada perusahaan yang biasanya dilakukan secara manual menjadi digital. Pada saat ini teknologi kian meningkat pesat dan perusahaan sudah mulai melakukan digitalisasi terhadap proses bisnisnya agar semua dilakukan secara efisien terutama di bidang penjualan barang. Selanjutnya dengan penelitian ini kami memiliki tujuan untuk mengetahui metode *design thinking* yang tepat untuk mendapatkan hasil dari digitalisasi berbasis *website* pada perusahaan CV.Gunungsari Endah.

Penelitian ini dilakukan untuk membuat digitalisasi bisnis kepada perusahaan yang bergerak di bidang Teh, hal ini dikarenakan perusahaan yang masih memakai proses bisnis yang dibidang masih manual lalu merubah bisnis nya menjadi digital.

Penelitian ini menggunakan data primer dan sekunder dengan menggunakan metode *design thinking*. *Design thinking* merupakan proses berulang untuk mencoba memahami pengguna, mempertanyakan asumsi, dan mendefinisikan kembali masalah dalam upaya menentukan strategi dan solusi alternatif yang mungkin tidak langsung terlihat pada tingkat pemahaman awal. Proses *design thinking* terdiri dari 5 tahapan yaitu *empathize*, *define*, *ideate*, *prototyping*, dan *test*. Pada penelitian ini dibatasi hanya sampai proses *ideate*.

Pada perancangan *website* CV.Gunungsari Endah, metode *design thinking* digunakan untuk merancang *website* berdasarkan kebutuhan konsumen dan perusahaan. Tahapan dalam *design thinking* dapat dilakukan secara berulang sampai mendapatkan hasil terbaik untuk pengguna. Banyak peluang dan manfaat yang didapat dari meningkatkan proses bisnis digitalisasi bagi perusahaan. solusi yang dihasilkan untuk CV.Gunungsari Endah juga dapat dijadikan bagi perusahaan teh yang lain dengan digitalisasi bisnis berbasis *website*.

Kata Kunci: Digitalisasi Bisnis, *Design thinking*, Proses Bisnis, *Website*, Teh.