

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	iii
<b>ABSTRAK</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1    Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.2    Latar Belakang Penelitian .....	2
1.3    Perumusan Masalah.....	8
1.4    Tujuan Penelitian.....	8
1.5    Manfaat penelitian .....	8
1.5.1    Aspek Teoritis .....	8
1.5.2    Aspek Praktis .....	9
1.6    Sistematika penulisan tugas akhir .....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	11
2.1    Teori dan Penelitian Terdahulu .....	11
2.1.1 <i>Design thinking</i> .....	11
2.1.2    Digitalisasi Bisnis .....	14
2.1.3 <i>Business to Business (B2B)</i> .....	15
2.1.4    Kewirausahaan .....	16
2.2    Penelitian Terdahulu.....	18
2.3    Kerangka Pemikiran .....	27
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	30
3.1    Jenis Penelitian .....	30
3.2    Operasional Variabel .....	31
3.3    Tahapan penelitian .....	37

3.4	Populasi dan Sampel .....	38
3.4.1	Partisipan/ Informan.....	38
3.4.2	<i>Key Instrument</i> .....	38
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	39
3.6	Uji Validitas .....	40
3.7	Teknik Analisis Data .....	43
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>46</b>
4.1	Karakteristik Responden .....	46
4.2	Hasil Penelitian.....	47
4.2.1	Hasil Jawaban dan Kesimpulan dari Narasumber Objek.....	49
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian.....	56
4.3.1	<i>Empathy</i> .....	56
4.3.2	<i>Define</i> .....	58
4.3.3	<i>Ideate</i> .....	60
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>74</b>
5.1	Kesimpulan .....	74
5.2	Saran .....	76
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>78</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>83</b>