

**PENGARUH *CUSTOMER REVIEW* DAN *INFLUENCER ENDORSEMENT*  
TERHADAP *PURCHASE INTENTION* DENGAN *TRUST* SEBAGAI  
VARIABEL MODERASI PADA PRODUK ESTEH**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi Informatika

**Disusun Oleh:**

**Reva Dahlaireka**

**1401194267**



**PRODI MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN  
INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
2023**