

**PERANCANGAN STRATEGI *POSITIONING* BISNIS  
*BRAND FASHION* WANITA BERDASARKAN  
*PERCEPTUAL MAPPING* MENGGUNAKAN METODE  
*MULTIDIMENSIONAL SCALING (MDS)* TERHADAP  
UMKM STUNNER**

Oleh:

**Pramudya Adriyantomo**

**1201190231**



**PROGRAM STUDI STRATA 1 TEKNIK INDUSTRI**

**FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**2023**