

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Brand skincare terlaris .....	11
Gambar 2.1 Kerangka pemikiran.....	39
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	46
Gambar 4.1 Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	55
Gambar 4.2 Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	56
Gambar 4.3 Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	57
Gambar 4.4 Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Seberapa Sering Melihat Produk MS Glow di Sosial Media.....	58
Gambar 4.5 Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Seberapa Mengetahui Produk MS Glow.....	58
Gambar 4.6 Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Seberapa Sering Mengakses Informasi MS Glow Dari Situs Jejaring Sosial.....	59
Gambar 4.7 Plot Uji Heteroskedastisitas .....	63