

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Produk Ms Glow	9
Tabel 3.1 Variabel Penelitian	43
Tabel 3.2 Uji Validitas 30 Responden	49
Tabel 3.3 Uji Reliabilitas 30 Responden	50
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas	60
Tabel 4.2 Hasil Uji Reliabilitas	61
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas	61
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinearitas	62
Tabel 4.5 Rentang Skor	65
Tabel 4.6 Skor Dimensi <i>Intensity - E-Word of Mouth</i> (Variabel X)	66
Tabel 4.7 Dimensi <i>Valence of Opinion - E-Word of Mouth</i> (Variabel X)	68
Tabel 4.8 Dimensi <i>Content (Konten) - E-Word of Mouth</i> (Variabel X)	70
Tabel 4.9 Skor Keputusan Pembelian	71
Tabel 4.10 Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana	73
Tabel 4.11 Model Analisis Regresi Linear Sederhana	74