

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vii
BAB I PENDAHULUAN	12
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	12
1.1.1 Profil dan Sejarah Just A Trip	12
1.1.2 Visi dan Misi Just A Trip	13
1.1.3 Struktur Perusahaan.....	14
1.2 Latar Belakang Penelitian	14
1.3 Rumusan Masalah	20
1.4 Tujuan Penelitian.....	21
1.5 Manfaat Penelitian.....	21
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	21
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	23
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	23
2.1.1 Digitalisasi Bisnis.....	23
2.1.2 <i>Design Thinking</i>	26
2.2 Penelitian Terdahulu	29
2.3 Kerangka Pemikiran	40
BAB III METODE PENELITIAN.....	42
3.1 Jenis Penelitian	42
3.2 Operasioanal Variabel	43
3.3 Tahapan Penelitian	47

3.4 Populasi dan Sampel/Situasi Sosial.....	49
3.4.1 Partisipan/Informan.....	49
3.4.2 Key Instrumen.....	49
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	50
3.6 Uji Validitas.....	51
3.6.1 Uji Kredibilitas.....	51
3.6.2 Transferabilitas.....	53
3.6.3 Dependabilitas.....	53
3.6.4 Konformabilitas.....	53
3.7 Teknik Analisis Data.....	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	56
4.1 Karakteristik Narasumber.....	56
4.2 Hasil Penelitian.....	57
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	61
4.3.1 <i>Empathy</i>	61
4.3.2 <i>Define</i>	64
4.3.3 <i>Ideate</i>	66
4.3.4 <i>Prototype</i>	70
4.3.5 <i>Test</i>	78
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	79
5.1 Kesimpulan.....	79
5.2 Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA.....	82
LAMPIRAN.....	85